



# COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 29.05.2026

## La Generazione ALDI – Il ritorno all'unico vero discount

**All'insegna del motto della Generazione ALDI, ALDI SUISSE torna alle origini del vero discount svizzero. In altre parole: i prezzi più convenienti in assoluto per la popolazione svizzera, senza fronzoli. A tal fine, dall'inizio dell'anno ALDI SUISSE ha messo in discussione tutto ciò che comporta costi superflui. Il discount restituisce sistematicamente ai consumatori svizzeri i risparmi così ottenuti sotto forma di riduzioni permanenti dei prezzi.**

ALDI SUISSE si concentra su ciò di cui la clientela ha realmente bisogno e rinuncia consapevolmente a tutto ciò che comporta costi superflui, per reinvestire tali risparmi nei prezzi. Tra queste misure concrete figurano:

### La rinuncia a sedi costose

Strutture come, ad esempio, quella situata vicino alla Bahnhofstrasse a Zurigo, a causa degli elevati costi di affitto, sono in contrasto con i principi fondamentali di un vero discount.

### Un assortimento incentrato sulla sostenibilità

Per garantire un assortimento chiaramente orientato alle esigenze della clientela, ALDI SUISSE rinuncia agli articoli di nicchia. Nell'ambito della promozione della Svizzera come sede operativa, ALDI SUISSE punta in particolare sui prodotti svizzeri con il marchio «SAVEURS SUISES» e sulla linea biologica «retour aux sources». Inoltre, l'attenzione è rivolta ai marchi propri piuttosto che ai costosi articoli di marca. Il 90% dell'assortimento è già costituito da marchi propri.

### Un'esperienza di acquisto che fa risparmiare tempo

Ristrutturazione di tutte le filiali per garantire un'esperienza di acquisto intuitiva e veloce, in cui la clientela possa trovare rapidamente gli articoli desiderati. La selezione mirata dell'assortimento consente di dedicare a ogni articolo più spazio per la presentazione. In questo modo, ALDI SUISSE è riuscita ad aumentare l'efficienza nei propri punti vendita. Questo offre alla clientela maggiore chiarezza davanti allo scaffale, consentendo loro di fare la spesa in modo più semplice e veloce. In questo modo, ALDI SUISSE garantisce la spesa più veloce e conveniente sul mercato svizzero. Inoltre, grazie ai processi efficienti derivanti dalla ristrutturazione, ALDI SUISSE può ridurre i costi di distribuzione e quindi investire ancora di più sui prezzi.

### Nessuna influenza derivante da programmi di fidelizzazione

Rinuncia consapevole a programmi di fidelizzazione complessi e costosi. Aniché investire denaro nei programmi fedeltà, ALDI SUISSE preferisce abbassare i prezzi in modo permanente. ALDI SUISSE non richiede dati personali, garantendo così la tutela della privacy dei propri clienti. La clientela può essere certa di ottenere sempre il prezzo più conveniente, senza dover rivelare i propri dati personali né subire influenze sul proprio comportamento d'acquisto da parte dei programmi di fidelizzazione. La clientela può decidere liberamente cosa acquistare e non è obbligata a seguire le offerte promozionali.

Il risultato: prezzi sempre bassi anche senza offerte promozionali. Con questa misura, il discount svizzero dimostra ancora una volta ciò che ALDI SUISSE rappresenta: qualità top al prezzo più basso.

Una nuova campagna dedicata alla Generazione ALDI mira a riportare l'attenzione della popolazione svizzera su ciò che conta davvero. Mette in evidenza i vantaggi di fare la spesa da

**ALDI SUISSE AG**

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | [aldi-suisse.ch](http://aldi-suisse.ch)



# COMUNICATO STAMPA

ALDI: Prezzi imbattibili, prodotti biologici di qualità a prezzi convenienti, prodotti svizzeri e un assortimento ben strutturato anziché un'offerta eccessiva.

«La nostra clientela può stare certa che da noi troverà sempre il prezzo più conveniente, senza dover confrontare le promozioni o accumulare punti», afferma Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE. «Questo è il nostro impegno quotidiano, perché siamo il vero discount della Svizzera. «Niente di superfluo, niente fronzoli: solo prezzi stracciati!»

## Contatti

ALDI SUISSE AG  
Ufficio stampa  
Niederstettenstrasse 3  
9536 Schwarzenbach  
[media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch)

---

## A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE è un discount svizzero con sede a Schwarzenbach (SG). Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, con sedi in undici paesi del mondo. Dal suo ingresso sul mercato nel 2005, ALDI SUISSE ha ampliato costantemente la propria rete di filiali in tutta la Svizzera. L'azienda gestisce attualmente 243 filiali e offre impiego a circa 3800 persone. L'assortimento è caratterizzato dalla qualità top al miglior prezzo. Sugli scaffali di ALDI si trovano prodotti di qualità provenienti dalla Svizzera, un'ampia offerta di prodotti freschi e i più alti standard BIO sul mercato svizzero. ALDI SUISSE è anche sinonimo di fairness, nei confronti della propria clientela, dei partner e dei propri collaboratori.