



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 25.06.2026

Il commercio al dettaglio svizzero si chiede: «Ma come fanno da ALDI?»»

Con una nuova campagna, ALDI SUISSE riafferma il proprio ruolo di leader dei prezzi nel commercio al dettaglio svizzero. Per la clientela ciò significa prezzi sempre più bassi. Ma la concorrenza continua a chiedersi come faccia il discount svizzero. La risposta è semplice: niente app, niente punti fedeltà, niente fronzoli!

ALDI SUISSE riscopre le proprie radici come vero discount. Dietro questo posizionamento strategico ci sono misure aziendali che si possono riassumere in modo molto semplice: Il discount svizzero rinuncia a tutto ciò che è superfluo. I risparmi vanno a vantaggio della clientela direttamente con prezzi vantaggiosi.

Nessuna pressione dei prezzi nella catena di fornitura

Il discount risparmia concretamente su fronzoli inutili come costosi programmi fedeltà, ubicazioni dei negozi in sedi ad alto prezzo o articoli di pura nicchia. Questo permette riduzioni dei prezzi che non devono essere sostenute dai produttori e dalle produttrici. Infatti per ALDI SUISSE sono fondamentali partnership eque. Inoltre, il discount punta ancora più decisamente sui prodotti svizzeri nella selezione dell'assortimento. Il risultato è un assortimento ben definito e chiaramente orientato alle esigenze dei clienti con prezzi più vantaggiosi sul mercato svizzero, anche per i prodotti BIO. In particolare per i marchi propri i clienti e le clienti possono approfittare dei prezzi convenienti.

Oltre 700 prodotti a prezzi ridotti

Dall'inizio dell'anno ALDI SUISSE ha ridotto i prezzi di più di 700 prodotti. Il discount svizzero è riuscito così a mantenere ancora una volta la promessa nei confronti della sua clientela. In ALDI SUISSE si trova il miglior rapporto prezzo-qualità della Svizzera. Questo dipende unicamente dal DNA del discount, che da anni è rinomato per il suo principio del discount di successo.

Rinuncia consapevole a programmi di fidelizzazione complessi e costosi

Anziché investire denaro nei programmi fedeltà, ALDI SUISSE preferisce abbassare i prezzi in modo permanente. Il discount non ha bisogno di dati personali e protegge così la privacy della sua clientela. La clientela può essere certa di ottenere sempre il prezzo più conveniente, senza dover rivelare i propri dati personali né subire influenze sul proprio comportamento d'acquisto da parte dei programmi di fidelizzazione. «I nostri clienti possono decidere liberamente che cosa acquistare. Non devono raccogliere punti o andare a caccia di promozioni. Possono fidarsi di ricevere sempre il prezzo più conveniente», afferma Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE. «Questo è il nostro impegno quotidiano, perché siamo il vero discount della Svizzera. Niente di superfluo, niente fronzoli: solo prezzi stracciati!»

Contatti

ALDI SUISSE AG
Ufficio stampa
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch



COMUNICATO STAMPA

A proposito di ALDI SUISSE

ALDI SUISSE è un dettagliante svizzero con sede a Schwarzenbach (SG). Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, con sedi in undici paesi del mondo. Dal suo ingresso sul mercato nel 2005, ALDI SUISSE ha ampliato costantemente la propria rete di filiali in tutta la Svizzera. L'azienda gestisce attualmente 242 filiali e offre impiego a circa 3800 persone. L'assortimento è caratterizzato dalla qualità top al miglior prezzo. Sugli scaffali di ALDI si trovano prodotti di qualità provenienti dalla Svizzera, un'ampia offerta di prodotti freschi e i più alti standard BIO sul mercato svizzero. ALDI SUISSE è anche sinonimo di fairness, nei confronti della propria clientela, dei partner e dei propri collaboratori.