



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 09.09.2024

ALDI SUISSE sostiene la soluzione industriale volta a eliminare gradualmente l'uccisione dei pulcini

L'industria svizzera delle uova decide di eliminare gradualmente l'uccisione dei pulcini. Allevare pulcini maschi e determinare il sesso nell'uovo dovrebbe aiutare. ALDI SUISSE sostiene tale decisione.

L'industria svizzera delle uova ha deciso di eliminare gradualmente l'uccisione dei pulcini. Questo passo è possibile grazie all'ottima collaborazione di tutti gli attori lungo la catena del valore. Ciò fa della Svizzera il primo Paese al mondo in grado di presentare una soluzione indipendente, completa e sofisticata. «Come membri dell'industria delle uova, insieme a tutti gli altri, stiamo ponendo questa importante pietra miliare per un maggiore benessere degli animali», afferma con orgoglio Jérôme Meyer, Country Managing Director.

Allevamento dei pulcini maschi

Con il marchio proprio BIO «retour aux sources», ALDI SUISSE si impegna da anni nell'allevamento di pulcini maschi. I fratelli delle galline ovaiole crescono con accesso al pascolo e godono di un allevamento adeguato alla specie in allevamenti biologici.

Contatti

ALDI SUISSE AG
Ufficio stampa
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

A proposito di ALDI SUISSE

ALDI SUISSE è un dettagliante svizzero con sede a Schwarzenbach (SG). Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, con sedi in undici paesi del mondo. Dal suo ingresso sul mercato nel 2005, ALDI SUISSE ha ampliato costantemente la propria rete di filiali in tutta la Svizzera. L'azienda gestisce attualmente 241 filiali e offre impiego a circa 3900 persone. L'assortimento è caratterizzato dalla qualità top al miglior prezzo. Sugli scaffali di ALDI si trovano prodotti di qualità provenienti dalla Svizzera, un'ampia offerta di prodotti freschi e i più alti standard BIO sul mercato svizzero. ALDI SUISSE è anche sinonimo di fairness, nei confronti della propria clientela, dei partner e dei propri collaboratori.