COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 03.11.2026

Un partner affidabile per le famiglie: ALDI SUISSE riduce i prezzi dei pannolini mutandina del 49 percento

ALDI SUISSE lancia un segnale concreto a sostegno delle famiglie e riduce permanentemente del 49 percento i prezzi dei pannolini mutandina. I pannolini mutandina della marca propria MAMIA sono ora disponibili già da CHF 4.99 per confezione. Rispetto al prezzo dei pannolini mutandina di marca in promozione, le famiglie possono risparmiare oltre 270 CHF* all'anno e disporre così di più denaro per altre spese importanti della vita quotidiana.

In un contesto caratterizzato dall'aumento dei costi, ad esempio dei premi dell'assicurazione malattia e degli affitti, quando si fa la spesa ogni franco conta: i prodotti di uso quotidiano diventano rapidamente una voce di costo importante. Per questo ALDI SUISSE taglia i prezzi dei pannolini mutandina fino al 49 percento: le confezioni della marca MAMIA di ALDI nelle misure cinque e sei sono disponibili da subito a soli CHF 4.99.

I pannolini mutandina ora a prezzi decisamente più vantaggiosi
Grazie alla riduzione permanente dei prezzi, un pannolino mutandina misura cinque da ALDI SUISSE ora costa solo 14 centesimi al pezzo. Il confronto dei prezzi aggiornato lo conferma: i pannolini mutandina a marchio proprio di ALDI SUISSE costano il 50 percento in meno rispetto ai pannolini mutandina di marca in promozione.* I nuovi prezzi sono permanenti: non occorre raccogliere punti, scaricare un'app o attendere una promozione.

Con un consumo medio di cinque pannolini mutandina al giorno, una famiglia che sceglie la marca propria di ALDI SUISSE spende meno di cinque franchi alla settimana per ogni bambino. Su base annua, questo corrisponde a soli 256 CHF circa. Ne risulta un potenziale di risparmio di oltre 270 CHF all'anno rispetto ai pannolini mutandina di marca in promozione.*

«I pannolini rappresentano una delle principali spese ricorrenti per le giovani famiglie. Per questo motivo, riduciamo permanentemente i prezzi di un prodotto di uso quotidiano. In questo modo, le famiglie non beneficiano soltanto di un risparmio temporaneo grazie a un'offerta promozionale, ma possono contare ogni giorno su prezzi costantemente bassi. Ciò consente di alleggerire sensibilmente il budget familiare e di disporre, mese dopo mese, di maggiori risorse finanziarie da destinare a ciò che conta davvero», afferma Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE. «Per le famiglie, fare la spesa da ALDI SUISSE conviene quindi oggi più che mai.»

Più respiro per le famiglie
ALDI SUISSE non si ferma ai pannolini mutandina: anche con l'alimentazione per neonati punta ad alleggerire in modo mirato i budget delle famiglie. I prezzi dell'alimentazione per neonati della marca propria sono stati ridotti del 27 percento e ora i vasetti sono disponibili a soli 69 centesimi. Con queste riduzioni di prezzo, ALDI SUISSE mantiene la promessa: prodotti di buona qualità per ogni giorno a prezzi sempre convenienti e un sostegno concreto alle spese quotidiane delle famiglie.

ALDI SUISSE AG
Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch

COMUNICATO STAMPA

*Nella promozione esaminata il prezzo di vendita standard di ALDI SUISSE è 50 percento inferiore ai prezzi promozionali dei pannolini mutandina di marca (si vedano i pannolini Pampers Baby-Dry Pants misura 5, promozione dal 05.11.2026 da ALDI SUISSE: 0.29 CHF * 5 * 365 = 529.3 CHF). Le famiglie approfittano quindi di prezzi sempre bassi, senza dover dipendere da offerte promozionali con sconti limitati nel tempo.

Il risparmio annuo si calcola considerando un consumo medio di 5 pannolini mutandina al giorno (ALDI MAMIA Baby-Pants misura 5: 0.14 CHF * 5 * 365 = 255.5 CHF si vedano i pannolini mutandina Pampers Baby-Dry Pants misura 5, promozione dal 05.11.2026 da ALDI SUISSE: 0.29 CHF * 5 * 365 = 529.3 CHF)

Contatti

ALDI SUISSE AG
Ufficio stampa
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

A proposito di ALDI SUISSE

ALDI SUISSE è un dettagliante svizzero con sede a Schwarzenbach (SG). Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, con sedi in undici paesi del mondo. Dal suo ingresso sul mercato nel 2005, ALDI SUISSE ha ampliato costantemente la propria rete di filiali in tutta la Svizzera. L'azienda gestisce attualmente 241 filiali e offre impiego a circa 3500 persone. L'assortimento è caratterizzato dalla qualità top al miglior prezzo. Sugli scaffali di ALDI si trovano prodotti di qualità provenienti dalla Svizzera, un'ampia offerta di prodotti freschi e i più alti standard BIO sul mercato svizzero. ALDI SUISSE è anche sinonimo di fairness, nei confronti della propria clientela, dei partner e dei propri collaboratori.