



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 05.06.2025

ALDI SUISSE offre le capsule di caffè più convenienti della Svizzera

Più caffè per lo stesso prezzo ALDI SUISSE abbassa in modo permanente il prezzo di uno dei prodotti più amati dagli svizzeri, e lo fa come nessun altro. Con circa 9 centesimi al pezzo, ALDI SUISSE offre ora le capsule di caffè compatibili con Nespresso più convenienti del Paese.

Gli svizzeri bevono circa tre tazze di caffè al giorno e i prezzi di questa bevanda stimolante hanno recentemente raggiunto livelli record sul mercato mondiale. ALDI SUISSE lo sa: ogni centesimo conta. Per questo motivo, il dettagliante svizzero sostiene finanziariamente la propria clientela e riduce in modo permanente fino al 40% i prezzi di una parte del suo assortimento di capsule di caffè BARISSIMO. Le capsule di caffè compatibili con Nespresso più convenienti della Svizzera sono ora disponibili al prezzo di circa 9 centesimi l'una. Ciò dimostra ancora una volta che ALDI SUISSE rende la qualità top accessibile a tutti.

Prezzi convenienti con una produzione responsabile

Le capsule di caffè interessate dalla riduzione di prezzo sono certificate Rainforest Alliance. Questo sigillo di qualità garantisce una coltivazione più socialmente ed ecologicamente responsabile, nonché condizioni più eque per i produttori. La riduzione del prezzo delle capsule di caffè non ha alcun effetto sui prezzi pagati ai produttori, ma è interamente a carico di ALDI SUISSE. Ciò è reso possibile dall'assortimento concentrato e dall'efficiente logistica del dettagliante svizzero.

Contatto ALDI SUISSE:

ALDI SUISSE AG
Ufficio stampa
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1800 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 4000 collaboratori e 246 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.