



# COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 04.09.2025

## **Cioccolato senza cacao: ALDI SUISSE ora vende l'innovativa alternativa al cioccolato ChoViva**

**ALDI SUISSE assume un ruolo pionieristico ed è il primo rivenditore in Svizzera a portare sugli scaffali un nuovo prodotto a base di cioccolato; ChoViva, l'ingrediente innovativo che rende possibile il cioccolato senza cacao.**

Una nuova versione del famoso cioccolato Star Rice di Choceur è ora disponibile in tutte le filiali ALDI SUISSE. Grazie all'innovativo ingrediente ChoViva, non contiene cacao. La ricetta si basa sui semi di girasole, è prodotta in Europa e colpisce per il suo gradevole sapore di cioccolato, completamente privo di aromi artificiali.

### **Un'alternativa con un futuro**

ChoViva è stato sviluppato dall'azienda di tecnologia alimentare Planet A Foods ed è considerato un'alternativa rivoluzionaria al cioccolato convenzionale. Mentre l'offerta globale di cacao diminuisce e la domanda di cioccolato continua ad aumentare, il mercato ha bisogno di nuove soluzioni. Poiché per produrre ChoViva non sono necessarie piante di cacao, ciò non solo riduce l'impatto ambientale, ma riduce anche la dipendenza dalle catene di fornitura globali.

### **Ruolo pionieristico nel commercio al dettaglio**

Con l'introduzione del nuovo cioccolato croccante Star Rice, ALDI SUISSE dà il buon esempio di innovazione nel commercio al dettaglio. È il primo rivenditore in Svizzera a introdurre nel suo assortimento un prodotto contenente l'innovativo ingrediente ChoViva, rendendo così accessibile a tutti i clienti l'alternativa al cioccolato del futuro.

### **Contatto ALDI SUISSE:**

ALDI SUISSE AG  
Ufficio stampa  
Niederstettenstrasse 3  
9536 Schwarzenbach  
Tel.: +41 71 980 20 10  
[media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch)

---

### **A proposito di ALDI SUISSE AG**

ALDI SUISSE è un dettagliante svizzero con sede a Schwarzenbach (SG). Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, con sedi in undici paesi del mondo. Dal suo ingresso sul mercato nel 2005, ALDI SUISSE ha ampliato costantemente la propria rete di filiali in tutta la Svizzera. L'azienda gestisce attualmente 247 filiali e offre impiego a circa 4000 persone. L'assortimento è caratterizzato dalla qualità top al miglior prezzo. Sugli scaffali di ALDI si trovano prodotti di qualità provenienti dalla Svizzera, un'ampia offerta di prodotti freschi e i più alti standard BIO sul mercato svizzero. ALDI SUISSE è anche sinonimo di fairness, nei confronti della propria clientela, dei partner e dei propri collaboratori.