



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 21.05.2026

Cinque anni di CHOCO CHANGER: ALDI SUISSE rinnova la partnership

Da cinque anni ALDI SUISSE sostiene i produttori e le produttrici di cacao dell'Africa occidentale con il cioccolato CHOCEUR CHOCO CHANGER. La partnership con Tony's Open Chain viene ora rinnovata.

Con il cioccolato CHOCEUR CHOCO CHANGER, ALDI SUISSE propone un prodotto che garantisce un approvvigionamento responsabile del cacao. Le fave di cacao utilizzate sono certificate Fairtrade e provengono interamente dalla Tony's Open Chain.

Dall'avvio della partnership nel 2021, il gruppo ALDI SÜD ha venduto circa 8,3 milioni di tavolette CHOCO CHANGER, di cui oltre mezzo milione presso ALDI SUISSE. Nella stagione 2024/25, oltre 32.000 coltivatori di cacao e le loro famiglie in Ghana e in Costa d'Avorio hanno beneficiato dell'impegno del gruppo aziendale.

Collaborazione con Tony's Open Chain

Con la «Mission Ally», il gruppo ALDI SÜD, e quindi anche ALDI SUISSE, si impegna ad applicare i cinque principi di approvvigionamento di Tony's Open Chain al cioccolato CHOCO CHANGER. Tra queste figurano, tra l'altro, catene di approvvigionamento completamente tracciabili, il pagamento di un prezzo più elevato per il cacao o contratti di acquisto a lungo termine con le organizzazioni di produttori.

«Con CHOCO CHANGER offriamo alla nostra clientela un prodotto di alta qualità e, allo stesso tempo, contribuiamo a rendere più responsabili le catene di approvvigionamento nel settore del cacao. Insieme ai nostri partner ci impegniamo a migliorare in modo duraturo le condizioni di vita e di lavoro dei coltivatori di cacao dell'Africa occidentale», ha dichiarato Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE.

Una coltivazione di cacao più responsabile

Il modello di Tony's Open Chain sostiene in modo mirato i produttori locali. Premi aggiuntivi, corsi di formazione e collaborazioni a lungo termine contribuiscono a stabilizzare il reddito e a creare prospettive. Per ulteriori informazioni sul CHOCEUR CHOCO CHANGER e sull'impegno di ALDI a favore dei coltivatori di cacao, clicca qui: <https://chocochanger.aldi.com/it-CH>

La cioccolata CHOCEUR CHOCO CHANGER è disponibile in diverse varietà in tutte le filiali ALDI della Svizzera.

Contatti

ALDI SUISSE AG
Ufficio stampa
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
media@aldi-suisse.ch



COMUNICATO STAMPA

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE è un discount svizzero con sede a Schwarzenbach (SG). Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, con sedi in undici paesi del mondo. Dal suo ingresso sul mercato nel 2005, ALDI SUISSE ha ampliato costantemente la propria rete di filiali in tutta la Svizzera. L'azienda gestisce attualmente 243 filiali e offre impiego a circa 3800 persone. L'assortimento è caratterizzato dalla qualità top al miglior prezzo. Sugli scaffali di ALDI si trovano prodotti di qualità provenienti dalla Svizzera, un'ampia offerta di prodotti freschi e i più alti standard BIO sul mercato svizzero. ALDI SUISSE è anche sinonimo di fairness, nei confronti della propria clientela, dei partner e dei propri collaboratori.

La Tony's Open Chain

Tony's Open Chain è un'iniziativa business-to-business per l'approvvigionamento del cacao, lanciata da Tony's Chocolonely con l'obiettivo di promuovere cambiamenti sistemici nel settore del cacao. La sua missione è porre fine allo sfruttamento nell'industria del cacao, garantendo ai coltivatori e alle coltivatrici di cacao un reddito sufficiente a garantire il loro sostentamento, proteggendo le foreste e combattendo il lavoro minorile nei due principali paesi produttori di cacao, il Ghana e la Costa d'Avorio. Le aziende partecipanti, i cosiddetti «Mission Allies», sostengono un approvvigionamento di cacao più sostenibile impegnandosi a rispettare i cinque principi di approvvigionamento di Tony's. Questo approccio consente alle aziende di collaborare nel settore del cacao pur rimanendo concorrenti sugli scaffali dei negozi. Maggiori informazioni su: <https://www.tonysopenchain.com/>