



# COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 12.11.2024

## **ALDI SUISSE e Fairtrade Max Havelaar: una forte partnership per più fairness nel commercio**

**ALDI SUISSE offre oltre 100 prodotti certificati Fairtrade e l'assortimento è in costante crescita. Nel corso di un incontro, Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE, e Fabian Waldmeier, CEO di Fairtrade Max Havelaar, hanno sottolineato l'importanza della loro partnership di lunga data.**

La fairness è una componente centrale della filosofia aziendale di ALDI SUISSE. Da 14 anni il dettagliante svizzero ha un partner indispensabile al suo fianco: Max Havelaar, operatore del commercio equo e solidale. Questa cooperazione garantisce la creazione di migliori condizioni di vita e di lavoro attraverso l'iniziativa Fairtrade. Le popolazioni del Sud del mondo beneficiano non solo di prezzi minimi stabili, ma anche di premi aggiuntivi del commercio equo e solidale, che vengono convogliati, ad esempio, in progetti di sviluppo locale.

### **Rafforzare le strutture del commercio equo e solidale attraverso la cooperazione**

Nell'ambito della partnership di lunga data, Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE, e Fabian Waldmeier, CEO di Fairtrade Max Havelaar, si sono incontrati all'inizio di novembre 2024. «Fairtrade Max Havelaar è un partner importante. Siamo consapevoli della nostra responsabilità nei confronti dei lavoratori lungo la catena di fornitura e stiamo quindi ampliando continuamente il nostro assortimento di prodotti certificati Fairtrade», afferma Jérôme Meyer. Anche Fabian Waldmeier sottolinea il successo della collaborazione: «Grazie alla nostra collaborazione con ALDI SUISSE stiamo rafforzando le strutture del commercio equo e solidale e garantiamo che i produttori ricevano prezzi equi, premi e migliori condizioni di lavoro.»

### **Dal 2025: tutti i prodotti di cioccolato con cacao Fairtrade**

Sugli scaffali di ALDI sono già presenti oltre 100 prodotti certificati Fairtrade e l'assortimento è in costante crescita. Dalle classiche banane Fairtrade al cioccolato, al tè, al riso, al caffè e alle rose, tutti portano il marchio Fairtrade sulla confezione. ALDI SUISSE sta attualmente prestando particolare attenzione all'equità del cacao: dall'inizio del 2025 i prodotti di cioccolato a marchio proprio conterranno solo cacao certificato Fairtrade, comprese le tavolette di cioccolato, i dolci stagionali, i cereali, le creme spalmabili alla nocciola, le creme dolci e gli ingredienti da forno. Con questo ambizioso obiettivo, il rivenditore svizzero lancia un forte segnale a favore di una progettazione responsabile dell'assortimento di prodotti.

### ***Didascalia:***

*Fabian Waldmeier, CEO di Fairtrade Max Havelaar, e Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE, sottolineano l'importanza della cooperazione congiunta durante un incontro a Schwarzenbach SG.*

### **Contatti**

ALDI SUISSE AG  
Ufficio stampa  
Niederstettenstrasse 3

### **ALDI SUISSE AG**

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | [aldi-suisse.ch](http://aldi-suisse.ch)



# COMUNICATO STAMPA

9536 Schwarzenbach  
Tel: +41 71 980 20 10  
[media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch)

---

## **A proposito di ALDI SUISSE AG**

ALDI SUISSE è un dettagliante svizzero con sede a Schwarzenbach (SG). Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, con sedi in undici paesi del mondo. Dal suo ingresso sul mercato nel 2005, ALDI SUISSE ha ampliato costantemente la propria rete di filiali in tutta la Svizzera. L'azienda gestisce attualmente 245 filiali e offre impiego a circa 3900 persone. L'assortimento è caratterizzato dalla qualità top al miglior prezzo. Sugli scaffali di ALDI si trovano prodotti di qualità provenienti dalla Svizzera, un'ampia offerta di prodotti freschi e i più alti standard BIO sul mercato svizzero. ALDI SUISSE è anche sinonimo di fairness, nei confronti della propria clientela, dei partner e dei propri collaboratori.

## **A proposito di Fairtrade Max Havelaar**

Fairtrade Max Havelaar, fondata nel 1992, è una fondazione no-profit con sede a Zurigo. In Svizzera assegna il marchio Fairtrade ai prodotti provenienti da Africa, Asia e America Latina che sono prodotti e commercializzati in modo equo secondo criteri sociali ed ecologici completi. La loro vendita consente ai piccoli agricoltori e ai lavoratori di ottenere redditi più elevati e di godere di migliori condizioni di lavoro.