



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 15.10.2025

Siamo a metà del piano d'azione contro lo spreco alimentare: ALDI SUISSE è soddisfatta dei progressi raggiunti insieme

Nel colloquio di ieri con il consigliere federale Albert Rösti, ALDI SUISSE ha ribadito il suo impegno nella lotta contro lo spreco alimentare. Insieme ad altri attori dell'industria alimentare svizzera è stato discusso lo stato di avanzamento intermedio del piano d'azione intersettoriale contro gli sprechi alimentari.

Nel 2022 l'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM) ha adottato il piano d'azione contro gli sprechi alimentari, con l'obiettivo di dimezzare le perdite alimentari evitabili lungo l'intera catena del valore entro il 2030. Come elemento centrale di questo piano d'azione è stato stipulato un accordo intersettoriale con 35 aziende e associazioni del settore alimentare, tra cui ALDI SUISSE.

Nel settore della vendita al dettaglio sono visibili i primi successi

A metà del piano è chiaro: secondo le stime attuali, dal 2017 le perdite alimentari in Svizzera sono diminuite di circa il cinque per cento. Tuttavia, il settore della vendita al dettaglio è riuscito a ridurre le perdite alimentari di circa il 20%. Sebbene ciò ponga il settore leggermente al di sotto dell'obiettivo del 25 per cento, dimostra anche che misure concrete lungo la catena del valore possono avere un impatto rapido.

ALDI SUISSE si impegna per soluzioni comuni

Fin dall'inizio dell'accordo, ALDI SUISSE ha attuato con coerenza le sue misure volontarie e da allora ha ridotto lo spreco alimentare del 25%, raggiungendo così con successo il suo obiettivo intermedio. Nel colloquio di ieri a Berna con il consigliere federale Rösti, il commerciante al dettaglio svizzero ha sottolineato la buona collaborazione tra il gruppo di lavoro del commercio all'ingrosso e al dettaglio e ha avanzato le sue proposte. ALDI SUISSE continuerà a impegnarsi per ridurre gli sprechi alimentari e lavorerà per trovare soluzioni comuni.

Misure contro lo spreco alimentare presso ALDI SUISSE

Per ALDI SUISSE la riduzione degli sprechi alimentari è una priorità fondamentale. Il rivenditore svizzero contribuisce al risparmio alimentare attraverso diverse misure. Grazie a una gamma di prodotti in rapida evoluzione e a una pianificazione precisa delle quantità, solo pochi prodotti nelle filiali raggiungono la loro data di scadenza. Gli articoli prossimi alla scadenza vengono offerti con sconti interessanti. Ove possibile, ALDI SUISSE dona gratuitamente a enti e associazioni di beneficenza gli alimenti che non possono essere venduti. Inoltre, il rivenditore svizzero punta su un confezionamento ottimale dei prodotti e sul rispetto costante della catena del freddo per prolungare la durata di conservazione degli alimenti e garantirne la qualità fino al momento del consumo.

L'impegno di ALDI SUISSE nella riduzione degli sprechi alimentari è consultabile nel Rapporto sulla sostenibilità 2024.



COMUNICATO STAMPA

Contatto ALDI SUISSE:

ALDI SUISSE AG
Ufficio stampa
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1800 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 4000 collaboratori e 247 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.