



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 06.06.2025

ALDI SUISSE riceve la prima stella «Lean & Green» per la riduzione di CO₂ nella logistica

L'iniziativa «Lean & Green» premia ALDI SUISSE con la prima stella per i progressi misurabili. Il rivenditore svizzero ha superato l'obiettivo di ridurre del 20% le emissioni di CO₂ nei trasporti e nella logistica entro la fine del 2024 rispetto al 2019.

Con la prima stella «Lean & Green», ALDI SUISSE viene premiata per i suoi progressi concreti e misurabili nella riduzione delle emissioni. Il premio mostra... Il percorso intrapreso verso una logistica più sostenibile sta dando i suoi frutti. «Siamo molto soddisfatti di questo premio, che conferma il nostro impegno costante. Il nostro obiettivo è creare un valore aggiunto tangibile per le persone e per l'ambiente attraverso misure concrete e dare così un contributo positivo alla società», afferma Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE.

Processi ottimizzati per un successo sostenibile

Grazie a misure mirate nei reparti dei trasporti e della logistica, ALDI SUISSE è riuscita a ridurre significativamente le proprie emissioni. Ciò include l'ottimizzazione intelligente dei percorsi, la riduzione dei viaggi a vuoto e la formazione mirata degli autisti. Altre misure chiave della strategia sulle emissioni includono l'uso di camion elettrici e di biocarburanti (HVO). Grazie a questi continui miglioramenti, il rivenditore svizzero è riuscito a ridurre le proprie emissioni di CO₂ del 20 per cento entro la fine del 2024 rispetto al 2019.

Ulteriori passi verso un futuro più verde

La prima stella «Lean & Green» segna un'importante pietra miliare nel percorso di ALDI SUISSE verso una responsabilità ambientale ancora maggiore. Il rivenditore svizzero intende proseguire con impegno i propri sforzi per ridurre ulteriormente le emissioni di CO₂, con il chiaro obiettivo di ottenere la seconda stella. A tal fine, ALDI SUISSE si è impegnata a ridurre ulteriormente le proprie emissioni del 10% entro la fine del 2027 rispetto al 2024.

***Didascalia:** Fabian Kern, Director Warehouse Operations ALDI SUISSE, e Kim Bauer, National Sustainability ALDI SUISSE, hanno ritirato la prima stella «Lean & Green» durante la cerimonia di premiazione a Berna.*

Contatto ALDI SUISSE:

ALDI SUISSE AG
Ufficio stampa
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1800 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch



COMUNICATO STAMPA

oltre 4000 collaboratori e 246 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.
propri collaboratori.