



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 10.12.2025

ALDI SUISSE riduce estremamente oltre 400 articoli

ALDI SUISSE riduce notevolmente i prezzi di oltre 400 articoli nell'ambito del «Mega Sale». La clientela può beneficiare di sconti sostanziali, che possono arrivare anche a oltre il 50 per cento.

ALDI SUISSE offre ora alla sua clientela oltre 400 prodotti con uno sconto di prezzo fino a oltre il 50 per cento. Il «Mega Sale» comprende un'ampia gamma di prodotti, dagli articoli per la casa ai cosmetici e agli alimenti.

Grandi sconti a fine anno

Alla fine dell'anno, molte famiglie riscontrano un notevole aumento delle spese. Con il «Mega Sale» il rivenditore svizzero alleggerisce il carico sul portafoglio della sua clientela in questo periodo e non solo. In tale modo ALDI SUISSE persegue con coerenza la sua strategia e consolida il suo ruolo di leader dei prezzi nel commercio al dettaglio svizzero.

Disponibilità in base alla filiale

Tutti gli articoli del «Mega Sale» si trovano in un'area chiaramente contrassegnata. Le offerte speciali sugli articoli selezionati sono disponibili solo in quantità limitate e possono variare a seconda della filiale. A causa dell'elevata domanda prevista è possibile che singoli articoli vadano esauriti rapidamente.

Contatti

ALDI SUISSE AG
Ufficio stampa
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE è un dettagliante svizzero con sede a Schwarzenbach (SG). Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, con sedi in undici paesi del mondo. Dal suo ingresso sul mercato nel 2005, ALDI SUISSE ha ampliato costantemente la propria rete di filiali in tutta la Svizzera. L'azienda gestisce attualmente 247 filiali e offre impiego a circa 4000 persone. L'assortimento è caratterizzato dalla qualità top al miglior prezzo. Sugli scaffali di ALDI si trovano prodotti di qualità provenienti dalla Svizzera, un'ampia offerta di prodotti freschi e i più alti standard BIO sul mercato svizzero. ALDI SUISSE è anche sinonimo di fairness, nei confronti della propria clientela, dei partner e dei propri collaboratori.