



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 12.12.2024

ALDI SUISSE e OpenAir St. Gallen estendono la collaborazione

Un motivo per essere felici: ALDI SUISSE continua a sostenere l'OpenAir di San Gallo come presenting partner. Il partenariato sarà prolungato di tre anni. I visitatori dell'OpenAir potranno quindi usufruire anche in futuro dell'apprezzata filiale del festival ALDI al Sittertobel.

ALDI SUISSE è presenting partner dell'OpenAir di San Gallo dal 2022. La collaborazione di successo sta ora entrando nella fase successiva: il dettagliante svizzero continuerà a partecipare al festival di San Gallo anche in futuro e prolunga il proprio impegno per altri tre anni, fino al 2027. «Non vediamo l'ora di contribuire a un'esperienza indimenticabile del festival negli anni a venire», afferma Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE.

La filiale del festival ALDI è diventata indispensabile

Grazie all'estensione del partenariato, i visitatori dell'OpenAir potranno contare anche nei prossimi anni sulla popolare filiale del festival ALDI. «La filiale offre un vero e proprio valore aggiunto e nessuno vuole farne a meno», afferma Nora Fuchs dell'OpenAir San Gallo. Bevande ghiacciate, prodotti da grigliare o da forno freschi: la filiale del festival offre tutto ciò di cui hanno bisogno i visitatori dell'OpenAir, alla solita convenienza del prezzo ALDI. Restano anche le stazioni d'acqua gratuite.

ALDI SUISSE e OpenAir San Gallo sono impazienti di partecipare all'evento che si terrà dal 26 al 29 giugno 2025!

Contatti

ALDI SUISSE AG
Ufficio stampa
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1800 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 3900 collaboratori e 245 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.