



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 25.06.2025

Novità negli scaffali ALDI SUISSE: formaggio di montagna di Renzo Blumenthal

Il formaggio di montagna «Renzo Blumenthaler» dell'agricoltore ed ex Mister Svizzera è ora disponibile in tutte le filiali ALDI SUISSE. Questa specialità saporita è commercializzata con il marchio proprio regionale «SAVEURS SUISES».

Con il «Renzo Blumenthaler», ALDI SUISSE amplia il proprio assortimento con un nuovo prodotto regionale, proveniente direttamente dall'azienda agricola dell'ex Mister Svizzera e testimonial ALDI Renzo Blumenthal. Questo formaggio stagionato speziato è prodotto con latte di montagna dei Grigioni di alta qualità e rifinito con una crosta alle erbe aromatiche. Dopo una fase di maturazione di quattro mesi all'aria pura di montagna, a oltre 1500 metri sul livello del mare, arriva sugli scaffali di ALDI SUISSE in tutta la Svizzera.

SAVEURS SUISES – Alla scoperta delle specialità regionali

Il formaggio di montagna «Renzo Blumenthaler» è commercializzato sotto il marchio proprio regionale «SAVEURS SUISES» di ALDI SUISSE. Con questo marchio, il dettagliante svizzero promuove i piccoli produttori di tutto il Paese e offre loro una piattaforma che va oltre i confini della loro regione d'origine. «I miei prodotti ed io siamo sinonimo di concretezza, regionalità e qualità autentica, proprio come SAVEURS SUISES», sottolinea il noto agricoltore.

Per ulteriori informazioni sui prodotti regionali apprezzati in tutta la Svizzera, consultare [SAVEURS SUISES](#).

Contatto ALDI SUISSE:

ALDI SUISSE AG
Ufficio stampa
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1800 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 4000 collaboratori e 247 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.