



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 02.09.2025

ALDI SUISSE introduce in tutta la Svizzera le casse self-checkout

Fare la spesa da ALDI SUISSE ora è ancora più veloce. Con l'introduzione a livello nazionale delle casse self-checkout, la clientela può fare la spesa in modo ancora più semplice e autonomo.

Dopo una fase di test di successo, ALDI SUISSE ha esteso l'uso delle casse self-checkout a tutto il territorio nazionale. Quest'estate circa 150 filiali del rivenditore svizzero sono state dotate dei nuovi terminali, così la clientela di tutta la Svizzera potrà beneficiare di una maggiore flessibilità e rapidità negli acquisti.

«La fase di test ha dimostrato che i nostri clienti apprezzano molto le casse self-checkout. Abbiamo reagito a questo feedback positivo e siamo lieti di introdurle ora in tutta la Svizzera», afferma Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE.

Ideali per piccoli acquisti

Le nuove casse self-checkout supplementari di ALDI SUISSE sono particolarmente adatte per acquisti di entità ridotta. Consentono un'esperienza di acquisto flessibile ed efficiente e riducono i tempi di attesa. Il funzionamento intuitivo garantisce che l'intero processo di pagamento sia rapido e semplice. La clientela scansiona autonomamente i propri articoli e paga senza contanti. Se necessario, il personale è disponibile sul posto per fornire assistenza.

Con l'introduzione delle casse self-checkout, ALDI SUISSE continua a perseguire il suo collaudato concetto di successo: acquisti rapidi, semplici e convenienti per tutti.

Contatto ALDI SUISSE:

ALDI SUISSE AG
Ufficio stampa
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1800 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 4000 collaboratori e 247 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.