



# COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 06.08.2024

## **ALDI SUISSE è lo sponsor principale del Tour de Romandie Féminin**

**Quest'anno le strade di ALDI SUISSE e del Tour de Romandie Féminin si incrociano. Il dettagliante svizzero parteciperà come sponsor principale allo svolgimento della gara ciclistica femminile della Svizzera occidentale 2024, nota a livello mondiale.**

La terza edizione del Tour de Romandie Féminin si svolgerà dal 6 all'8 settembre 2024. Partirà da La Grande Béroche e si concluderà a Morges passando per Losanna, Chippis e Vercorin. Il giro della Svizzera occidentale è uno degli eventi ciclistici femminili più importanti del Paese e attrae ogni anno le migliori cicliste del mondo. E quest'anno ci sarà anche ALDI SUISSE: il dettagliante svizzero sarà lo sponsor principale del tour, contribuendo in modo significativo al successo del grande evento sportivo di quest'anno.

«Siamo lieti di supportare il Tour de Romandie Féminin 2024 in veste di sponsor principale. In questo modo, rimarchiamo il nostro impegno verso uno stile di vita attivo e salutare. Siamo orgogliosi di essere parte di un evento importante e di accompagnare le atlete nel loro percorso verso i migliori traguardi», afferma Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE.

### **Contatti**

ALDI SUISSE AG  
Ufficio stampa  
Niederstettenstrasse 3  
9536 Schwarzenbach  
Tel: +41 71 980 20 10  
[media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch)

---

### **A proposito di ALDI SUISSE AG**

ALDI SUISSE è un dettagliante svizzero con sede a Schwarzenbach (SG). Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, con sedi in undici paesi del mondo. Dal suo ingresso sul mercato nel 2005, ALDI SUISSE ha ampliato costantemente la propria rete di filiali in tutta la Svizzera. L'azienda gestisce attualmente 243 filiali e offre impiego a circa 3900 persone. L'assortimento è caratterizzato dalla qualità top al miglior prezzo. Sugli scaffali di ALDI si trovano prodotti di qualità provenienti dalla Svizzera, un'ampia offerta di prodotti freschi e i più alti standard BIO sul mercato svizzero. ALDI SUISSE è anche sinonimo di fairness, nei confronti della propria clientela, dei partner e dei propri collaboratori.