



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 16.04.2026

ALDI SUISSE si impegna a garantire salari equi nelle piantagioni di banane

In occasione della Giornata internazionale della banana, ALDI SUISSE mette in primo piano il proprio impegno a favore di una filiera più sostenibile per questo prodotto. Il dettagliante svizzero si impegna al 100% a favore dei «salari dignitosi» nel settore delle banane e si batte per garantire un salario di sussistenza ai lavoratori delle piantagioni. In questo modo ALDI SUISSE rafforza il proprio impegno a favore del commercio sostenibile ed equo.

Da molti anni ALDI SUISSE si impegna a favore di standard di sostenibilità più elevati e del commercio equo e solidale lungo le catene di fornitura globali. Ora il dettagliante svizzero fa un ulteriore passo avanti e offre esclusivamente banane provenienti da piantagioni in cui ai lavoratori dei Paesi produttori vengono corrisposti salari di sussistenza, i cosiddetti «living wages». Laddove ciò non sia ancora il caso, ALDI SUISSE versa un supplemento corrispondente. Questo «Living Wage Commitment» per le banane rappresenta un segnale importante. «La responsabilità sociale e i salari equi lungo le catene di fornitura dovrebbero diventare elementi ovvi. Il nostro impegno per un salario di sussistenza nel settore delle banane rappresenta un passo importante in questa direzione», afferma Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE.

Assumersi la responsabilità del commercio equo e solidale

Le banane sono uno dei frutti più popolari in Svizzera, ma i salari equi nella loro produzione finora rappresentano un'eccezione. In molti Paesi produttori, la coltivazione è legata a sfide sociali. I lavoratori delle piantagioni spesso percepiscono salari inferiori al livello minimo di sussistenza, il che significa che non bastano per soddisfare i bisogni primari come cibo, alloggio, istruzione e assistenza sanitaria. Grazie al proprio impegno costante a favore dei «Living Wages», ALDI SUISSE contribuisce a colmare il divario salariale e a consentire ai lavoratori e alle loro famiglie di condurre una vita migliore.

Banane da ALDI SUISSE certificate al 100%

ALDI SUISSE si affida anche a sistemi di certificazione indipendenti per garantire standard ecologici e sociali. Il 100% delle banane disponibili nell'assortimento è certificato. Il dettagliante svizzero sta inoltre rafforzando la sostenibilità lungo la sua catena di approvvigionamento di banane attraverso un [modello di approvvigionamento eccezionale](#) e sta investendo in relazioni a lungo termine per stabilire prezzi sostenibili. Tutti i fornitori sono valutati sulla base di criteri di sostenibilità e devono soddisfare e applicare gli [ALDI Business Partner Sustainability Standards](#).

Con il suo impegno nel settore delle banane, ALDI SUISSE rimane un pioniere delle pratiche commerciali «fair» per un futuro più equo lungo le catene di approvvigionamento globali.



COMUNICATO STAMPA

Contatti

ALDI SUISSE AG
Ufficio stampa
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
media@aldi-suisse.ch

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1800 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 3800 collaboratori e 243 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.