



# COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 27.03.2025

## **ALDI SUISSE offre prelievi di contanti gratuiti in tutta la Svizzera**

**Da subito i clienti ALDI non dovranno più andare al bancomat, questi ultimi possono ora prelevare contanti gratuitamente in tutte le filiali del dettagliante svizzero.**

ALDI SUISSE introduce il prelievo di contanti gratuito in tutte le sue 247 filiali. Il dettagliante svizzero offre così una soluzione semplice e pratica che facilita la vita quotidiana. «Siamo lieti di rendere l'esperienza di acquisto presso di noi ancora più confortevole con il prelievo di contanti per la nostra clientela», afferma Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE.

### **Prelevare contanti in modo semplice e comodo**

La clientela può prelevare contanti direttamente alla cassa per acquisti a partire da un importo minimo di 10 franchi. Il prelievo avviene a scaglie di 20 franchi, tra 20 e 300 franchi. Sono accettate le comuni carte di debito VISA Debit, VISA Mastercard, Post Mastercard e Maestro. ALDI SUISSE offre il servizio gratuitamente. Tuttavia, è possibile che le banche applichino una commissione. Per informazioni più dettagliate, la clientela deve contattare la propria banca.

### **Contatti**

ALDI SUISSE AG  
Ufficio stampa  
Niederstettenstrasse 3  
9536 Schwarzenbach  
Tel.: +41 71 980 20 10  
[media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch)

---

### **A proposito di ALDI SUISSE AG**

ALDI SUISSE è un dettagliante svizzero con sede a Schwarzenbach (SG). Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, con sedi in undici paesi del mondo. Dal suo ingresso sul mercato nel 2005, ALDI SUISSE ha ampliato costantemente la propria rete di filiali in tutta la Svizzera. L'azienda gestisce attualmente 247 filiali e offre impiego a circa 4000 persone. L'assortimento è caratterizzato dalla qualità top al miglior prezzo. Sugli scaffali di ALDI si trovano prodotti di qualità provenienti dalla Svizzera, un'ampia offerta di prodotti freschi e i più alti standard BIO sul mercato svizzero. ALDI SUISSE è anche sinonimo di fairness, nei confronti della propria clientela, dei partner e dei propri collaboratori.