



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 21.02.2025

ALDI SUISSE si impegna a favore di un'alimentazione consapevole

Nel suo primo rapporto sull'alimentazione ALDI SUISSE ha definito obiettivi concreti per un'alimentazione più consapevole. Il documento, pubblicato annualmente, sottolinea l'impegno del dettagliante svizzero.

ALDI SUISSE compie un ulteriore passo per rendere l'alimentazione consapevole accessibile a tutti: nella prima edizione del suo rapporto sull'alimentazione presenta obiettivi vincolanti. Il rapporto pubblicato recentemente è stato redatto in collaborazione con la Società Svizzera di Nutrizione SSN e sottolinea il chiaro impegno di ALDI SUISSE per un'alimentazione consapevole.

«Il nostro obiettivo è consentire a tutti di accedere a un'alimentazione consapevole ed equilibrata, al miglior prezzo possibile. Con gli obiettivi definiti nel rapporto sull'alimentazione vogliamo contribuire attivamente», afferma Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE.

Meno zucchero e sale, assortimento vegano e generi alimentari per bambini

Nel suo primo rapporto sull'alimentazione ALDI SUISSE ha definito diversi obiettivi per un'alimentazione più consapevole, tra cui:

- **Ottimizzazione dei generi alimentari per bambini**
Entro la fine del 2026, saranno implementate nuove linee guida per gli alimenti che, per aspetto o confezione, sono specificamente destinati ai bambini. Sia le ricette che il design dei prodotti verranno rivisti e adattati in base al modello di profilo nutrizionale dell'OMS. ALDI SUISSE promuoverà una dieta più equilibrata per i bambini anche attraverso le sue attività di marketing.
- **Riduzione di sale e zucchero nei prodotti**
Dal 2019, nell'ambito della «Dichiarazione di Milano», ALDI SUISSE lavora a stretto contatto con i suoi fornitori per ridurre gli zuccheri aggiunti. Anche il tenore di sale in alcuni gruppi di prodotti è stato ottimizzato dal 2024. Entro la fine del 2026, saranno applicati nuovi valori limite per un'ulteriore riduzione di sale e zucchero, tra l'altro, per i prodotti sostitutivi a base vegetale, le bevande a base di succo di frutta o anche per i salumi e i piatti pronti surgelati.
- **Nuova linea guida per le ricette a favore di una salute migliore**
Una nuova linea guida sulle ricette, che sarà implementata a partire dalla fine del 2026, definisce requisiti più rigorosi in materia di valori nutrizionali, ingredienti e additivi. L'obiettivo è quello di sviluppare nuovi prodotti in modo ancora più equilibrato. Entro la fine del 2026, ALDI SUISSE adeguerà le ricette dei suoi marchi propri per gli alimenti destinati ai bambini, i prodotti sostitutivi a base vegetale e i piatti pronti surgelati.
- **Ampliamento dell'assortimento di prodotti di base vegani entro il 2026**
A partire dal 2026, sarà disponibile in modo permanente un assortimento di prodotti di base vegani certificati, indipendentemente dal fatto che si tratti di prodotti di marca o a marchio proprio. L'assortimento di base è stato creato in collaborazione con Swissveg. In questo modo, ALDI SUISSE offre tutto l'anno prodotti a base vegetale di alta qualità e a prezzi accessibili, consentendo alla clientela di rendere vegana l'intera spesa settimanale.



COMUNICATO STAMPA

Il rapporto completo sull'alimentazione può essere scaricato sul [sito web](#) di ALDI SUISSE.

Contatto ALDI SUISSE:

ALDI SUISSE AG
Ufficio stampa
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1800 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 4000 collaboratori e 246 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.