



# Europäische Masthuhn-Initiative Fortschrittsbericht 2025

## Europäische Masthuhn-Initiative Fortschrittsbericht ALDI SÜD 2025

Mit dem ALDI [#Haltungswechsel](#) übernehmen wir Verantwortung und setzen uns für mehr Tierwohl und qualitativ hochwertige Produkte in unserem Sortiment ein: Bis 2030 stellt ALDI SÜD mit Ausnahme von (internationalen) Spezialitäten das Eigenmarken-Sortiment an Trinkmilch sowie Frischfleisch und gekühlten Fleisch- und Wurstwaren aus Rind, Schwein, Hähnchen und Pute auf die Haltungsformen 3, 4 und 5 um. Im Rahmen zahlreicher Initiativen unterstützen wir aktiv die Transformation der Nutztierhaltung in Deutschland. Unser Commitment zur Europäischen Masthuhn-Initiative (EMI) ist Teil unserer [#Haltungswechsel](#)-Strategie: Alle unsere Hühnerfrischfleischprodukte sowie gefrorene Natur-Hühnerprodukte sollen künftig mindestens den Kriterien der Europäischen Masthuhn-Initiative entsprechen (<https://www.masthuhn-initiative.de/#kriterien>). Im Zuge des [#Haltungswechsels](#) stellt ALDI SÜD bis 2030 zudem die gekühlten Fleisch- und Wurstwaren aus Hähnchenfleisch auf die höheren Haltungsformen 3, 4 und 5 um und erfüllt damit künftig auch für diese Produkte die Anforderungen der EMI.

## Maßnahmen

Als erste große Lebensmitteleinzelhändler in Deutschland haben sich ALDI Nord und ALDI SÜD 2020 zur Europäischen Masthuhn-Initiative bekannt. Damit fordern wir unsere Hähnchenfleisch-Lieferant:innen auf, die Auflagen der Europäischen Masthuhn-Initiative für unser Sortiment zu erfüllen.

Zur Erreichung dieses ambitionierten Ziels arbeiten wir bereits heute intensiv an der Umsetzung. Auch wenn immer mehr Konsument:innen es sich wünschen: Eine Umstellung ausschließlich auf die Kriterien der Europäischen Masthuhn-Initiative kann nicht von heute auf morgen erfolgen – dafür ist derzeit u.a. nicht ausreichend Ware am Markt verfügbar. Für die Umsetzung müssen alle Beteiligten der Lieferkette zusammenarbeiten. Daher stehen wir sowohl mit unseren direkten Lieferant:innen als auch allen weiteren Beteiligten einschließlich der Erzeugerbetriebe in engem Austausch. Mit ihnen arbeiten wir an dem konkreten Ausbau der Verfügbarkeit von Hähnchenfleischprodukten, die den Anforderungen der Europäischen Masthuhn-Initiative entsprechen.

Wichtig ist auch, bei unseren Kund:innen ein Verständnis für höhere Tierwohlanforderungen zu schaffen. Dafür brauchen wir einen langfristigen Bewusstseinswandel, für den wir uns mit konkreten Informations- und Werbemaßnahmen einsetzen.

## Unser Status Quo 2025

Alle unsere Hühnerfrischfleischprodukte sowie gefrorene Natur-Hühnerprodukte sollen bis 2030 mindestens den Kriterien der Europäischen Masthuhn-Initiative entsprechen. Unser Hähnchenfleisch

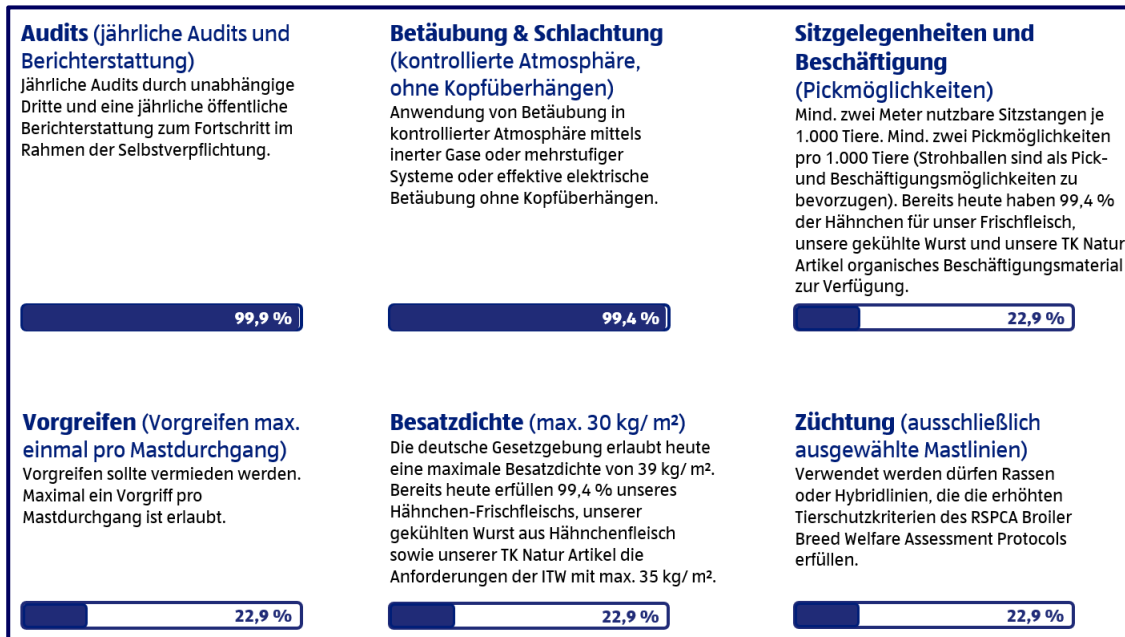


# Europäische Masthuhn-Initiative Fortschrittsbericht 2025

und unsere Hähnchen-Wurstwaren aus den Haltungsformen 3 und höher entsprechen bereits den Anforderungen der EMI. Mit dem Fortschrittsbericht zeigen wir auf Basis der einzelnen EMI-Kriterien unsere Umsetzungserfolge aus dem Jahr 2025:



Fortschritt Hähnchen-Frischfleisch und Hähnchen TK Natur Artikel in %-Anteil Tonnage



Fortschritt Hähnchen-Frischfleisch, Hähnchen TK Natur Artikel und gekühlte Fleisch- und Wurstwaren aus Hähnchenfleisch in %-Anteil Tonnage



# Europäische Masthuhn-Initiative Fortschrittsbericht 2025

## Nächste Schritte

Wir arbeiten weiter an der konsequenten Umsetzung der Europäischen Masthuhn-Initiative. Über gezielte Aufklärungs- und Marketingmaßnahmen sensibilisieren wir unsere Kund:innen für mehr Tierwohl.

Darüber hinaus arbeiten wir gemeinsam mit unseren Lieferant:innen daran, die Verfügbarkeit zu erhöhen und so unsere Ziele des #Haltungswechsels zu erfüllen. Damit gewährleisten wir, dass unser gesamtes Eigenmarken-Hähnchenfrischfleisch und unsere gekühlten Eigenmarken Fleisch- und Wurstwaren aus Hähnchenfleisch bis 2030 den Kriterien der Europäischen Masthuhn-Initiative entsprechen (<https://www.aldi-sued.de/nachhaltigkeit/tierwohl/masthuhn-initiative>).