

#HALTUNGSWECHSEL – UNSERE TIERWOHLSTRATEGIE.



Gutes für alle.

Mit dem #Haltungswechsel haben wir bei ALDI einen Plan für mehr Tierwohl definiert. Wir weiten bis 2030 unser Angebot an Produkten aus den tierwohlgerechteren Haltungsformen 3, 4 und 5 aus. Damit unterstützen wir den Umbau der deutschen Landwirtschaft zu mehr Tierwohl. Von der Umstellung sind (internationale) Spezialitäten grundsätzlich ausgenommen.

Bis 2030 wollen wir mit Ausnahme der (internationalen) Spezialitäten **unser Eigenmarkensortiment an Trinkmilch**, sowie **Frischfleisch** und **gekühlten Fleisch- und Wurstwaren aus Rind, Schwein, Hähnchen und Pute auf die Haltungsformen 3,4 und 5 umstellen.**

35% des Umsatzes unseres Eigenmarkensortiments an gekühlten Fleisch- und Wurstwaren stammen bereits heute und damit **zwei Jahre früher** als geplant aus den **Haltungsformen 3, 4 und 5.**

Unser Eigenmarkensortiment an **Rindfrischfleisch**, **Trinkmilch** und **Putenfrischfleisch** stammt bereits aus den **Haltungsformen 3, 4 und 5.** Bei Putenfleisch sind Aktionsartikel ausgenommen.

Unser Eigenmarkensortiment an konventionellem Schweinefrischfleisch erfüllt das

5-D-Prinzip:

Die Tiere werden in Deutschland geboren, aufgezogen, gemästet, geschlachtet und verarbeitet. Zu Spitzenzeiten kann das Filet ebenfalls ausgenommen werden.

VORBILD FÜR DIE BRANCHE

Seit Januar 2026 bieten wir **kein Frischfleisch mehr aus Haltungsform 1 an.**



Wir verzichten auch auf Haltungsform 1

bei **gekühlten Fleisch- und Wurstwaren.**

Über **90%** des **Frischfleischs** bei ALDI SÜD stammen bereits **aus deutscher Landwirtschaft.**

60% des Umsatzes unseres **Eigenmarkensortiments Frischfleisch** stammen bereits aus den **Haltungsformen 3,4 und 5.**



- ✓ **Mehr Platz ...**
 - ✓ **Frischluft oder Auslauf ...**
 - ✓ **Mehr Stallkomfort / Einstreu- oder Beschäftigungsmaterial ...**
- ... im Vergleich zu Haltungsform 1



Für mehr Tierwohl entwickeln wir unser Sortiment an bio-zertifizierten Fleisch- und Milchprodukten unter unseren Eigenmarken **bio** und **Nur Nur Natur** kontinuierlich weiter.

Wir sind bereits Bio-Frischfleisch- und Bio-Wurstwaren-Händler Nr.1.¹



Mehr zum Thema Tierwohl bei ALDI SÜD

Mehr Infos unter: aldi-sued.de/haltungswechsel

¹ Quelle: NielsenIQ Homescan, Bio Fleisch SB & Bio Wurstwaren SB, MAT Oktober 2024, Ausgaben und Menge in Pack, LEH+DM im ALDI SÜD-Vertriebsgebiet Deutschland.