

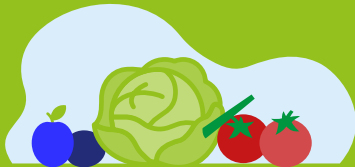
REGIONALITÄT BEI ALDI SÜD.



Gutes für alle.

ALDI SÜD arbeitet eng mit Erzeuger:innen und Verarbeiter:innen vor Ort zusammen. Daher finden Kund:innen in rund 2000 ALDI SÜD Filialen täglich zahlreiche Lebensmittel aus ihrer Region – von Fleisch über frisches Obst und Gemüse bis hin zu Milch. Mit den regionalen Produkten unterstützt der Discounter Erzeuger:innen und Verarbeiter:innen und schont die Umwelt, indem Transportwege so kurz wie möglich gehalten werden.

VIelfALT



Zwetschgen, Eisbergsalat, Bio-Möhren oder Rispentomaten **direkt aus der Region**: Zahlreiche Erzeuger:innen beliefern ALDI SÜD täglich mit **frischem Obst und Gemüse** der Saison.

ZUSAMMENARBEIT

In den Regionen sind ALDI SÜD **Regionalscouts** unterwegs. Sie suchen aktiv die Zusammenarbeit mit Hersteller:innen vor Ort, um weitere **regionale Produkte** ins Sortiment zu integrieren.



ORIENTIERUNG

Über das Jahr und die Regionen verteilt bietet ALDI **mehr als 350 Produkte** an, die mit dem Regionalfenster gekennzeichnet sind – der Großteil davon unter der ALDI Eigenmarke „**Bestes aus der Region**“.



EIGENMARKE



Die Eigenmarke „**Bestes aus der Region**“ bietet Orientierung und hilft, regionale Produkte direkt zu erkennen. Die Marke steht für Produkte, bei denen die Rohstoffe überwiegend – und die Hauptzutat vollständig – aus der Region stammen.

KLIMASCHUTZ



Das Obst und Gemüse aus regionaler Produktion kommt frisch vom Feld in die Filialen, hat **kürzere Transportwege** und verursacht damit **weniger schädliche Treibhausgase**, wie zum Beispiel CO₂.

WERTSCHÄTZUNG

Mit einer **wertschätzenden Werbekommunikation**, die regionale Erzeuger:innen in den Mittelpunkt stellt, zeigt ALDI SÜD die **regionale Vielfalt** seines Sortiments.

