



ALDI S.r.l.

Linee guida per l'acquisto di tè

Aggiornato al 07/2023



1. Introduzione

Con i nostri principi di Corporate Responsibility vogliamo definire il modo in cui intendiamo agire responsabilmente nei confronti dei nostri clienti, partner commerciali e dell'ambiente.

L'approvvigionamento sostenibile delle nostre risorse e il rispetto di criteri ecologici e sociali nelle catene di fornitura globali hanno qui un ruolo chiave. Con le nostre politiche di acquisto vogliamo assumerci la responsabilità d'impresa e comunicare i nostri obiettivi e requisiti ai nostri fornitori e consumatori.

Il tè è una delle bevande più gradite in tutto il mondo e viene coltivato sia in piantagioni che in aziende agricole di piccole dimensioni. Il tè viene prodotto principalmente in Cina, India, Kenya e Sri Lanka, mentre la produzione di Roiboos avviene unicamente in Sudafrica. La raccolta delle foglie del tè è faticosa ed è svolta manualmente e solitamente da donne che ricevono molto spesso una paga al di sotto della soglia minima esistenziale. In particolare i piccoli produttori vivono spesso con il minimo per sopravvivere e incontrano molte sfide. Dato che il tè viene scambiato sul mercato internazionale, i suoi prezzi oscillano e dipendono molto dalla regione di produzione e dalla qualità. Inoltre, sia la raccolta che la qualità del tè sono fortemente influenzate dalle condizioni meteorologiche e per questo provenienti da diverse zone di coltivazione. Per uno sviluppo sostenibile del settore del tè è fondamentale migliorare le condizioni degli agricoltori e supportarli nel loro lavoro, ad esempio attraverso la trasmissione di conoscenze circa i metodi di coltivazione efficienti sotto il profilo energetico e rispettosi delle risorse o circa le misure da adottare per ottenere una migliore qualità. Per questo motivo prendiamo a riferimento standard sociali riconosciuti. Inoltre ci dissociamo da ogni misura nociva per l'ambiente - come l'abbattimento di arbusti e il debbio (pratica che consiste nell'incendio dei residui colturali al fine di fertilizzare un terreno). Le nostre linee guida per l'acquisto del tè costituiscono una direttiva per l'applicazione di un approvvigionamento responsabile.





Con i nostri partner commerciali ci riferiamo già a standard sociali riconosciuti per la maggior parte del nostro tè e in futuro vogliamo promuovere e continuare a incentivare l'approvvigionamento responsabile. A causa delle difficoltà che caratterizzano il settore del tè, non è possibile prevedere la disponibilità futura di tè certificato nella qualità e quantità ricercate. Pertanto, i nostri obiettivi saranno valutati regolarmente e insieme ai fornitori.

Tra gli standard accettati si considerano:

- Fairtrade
- Rainforest Alliance
- Organic / Bio

Inoltre, ci impegniamo ad avere in assortimento anche del tè biologico in futuro, il quale sarà a sua volta certificato secondo uno degli standard menzionati sopra. Gli articoli biologici tracciabili e con provenienza garantita non devono essere certificati secondo gli standard sopra citati.



I clienti che scelgono i prodotti FAIRTRADE aiutano a migliorare le condizioni di vita e di lavoro dei piccoli agricoltori in Africa, Asia e America Latina e a proteggere l'ambiente. Vendiamo regolarmente prodotti FAIRTRADE, dove il rispetto degli aspetti sociali è tenuto in particolare considerazione all'origine.

RAINFOREST ALLIANCE



Il sigillo Rainforest Alliance significa che i proprietari di aziende agricole stanno utilizzando pratiche agricole più sostenibili che migliorano i loro mezzi di sussistenza, proteggono i diritti umani dei loro lavoratori e li aiutano ad adattarsi ai cambiamenti climatici e promuovono la conservazione delle foreste.

ORGANIC



Il sigillo biologico dell'UE si trova sui prodotti coltivati e fabbricati senza l'uso di ingegneria genetica o pesticidi sintetici. Tutti i prodotti a base di caffè che portano il sigillo biologico sono stati prodotti e controllati in conformità con la legislazione dell'UE per l'agricoltura biologica.



2. Ambito di applicazione

Le nostre linee guida per l'acquisto del tè si applicano a tutte le materie prime dei prodotti a marchio proprio della categoria merceologica "tè", come ad esempio tè verde, tè bianco, tè nero, Rooibos, infusi di frutta e tisane alle erbe che sono venduti in Austria, Svizzera, Slovenia e Italia.

3. Obiettivi e requisiti

Già oggi la maggior parte del nostro tè è coperto da una certificazione di tipo sociale. Almeno il 30% del tè viene acquistato da produttori certificati secondo disponibilità.

Per aumentare la quantità di tè certificato, ci poniamo i seguenti obiettivi:

- abbiamo certificato Fairtrade, o Rainforest Alliance il 100% dei nostri prodotti contenenti tè verde, bianco e nero nel 2018.
- da fine 2017 i nostri prodotti con Rooibos come ingrediente principale sono certificati Fairtrade o Rainforest Alliance.
- per i nostri prodotti con infusi di frutta o tisane alle erbe come ingrediente principale lavoriamo ad aumentare continuamente la percentuale di prodotto certificato. Entro la fine del 2019 almeno il 50% dei prodotti deve provenire da produttori certificati Fairtrade, UTZ/UEBT o Rainforest Alliance.

L'impiego di tè certificato comporta necessariamente un miglioramento della tracciabilità e della trasparenza della catena di fornitura. Sia la trasparenza che la tracciabilità rappresentano elementi essenziali nella fornitura e nella commercializzazione di tè sostenibile. Il nostro obiettivo è quello di offrire ai nostri clienti anche per il tè un alto livello di trasparenza e dove possibile anche la tracciabilità fino all'origine.

Nel processo di acquisto ci riferiamo agli "Standard sociali nella produzione" di ALDI fissati nel quadro dei nostri principi di CR. Questi standard descrivono i requisiti minimi ai quali ci atteniamo e che cerchiamo di superare ogniqualvolta possibile. Tutti i nostri fornitori e partner commerciali devono soddisfare tali standard lungo l'intero processo produttivo e assicurare la loro corretta implementazione presso i loro fornitori a monte e nei processi di produzione. Gli "Standard sociali nella produzione" di ALDI si basano sui seguenti documenti:

- gli standard dell'ILO (International Labour Organization);
- la Dichiarazione universale dei diritti umani della Nazioni Unite;
- la Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia;
- la Convenzione ONU sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione della donna;
- le Linee Guida OCSE destinate alle imprese multinazionali.

Inoltre, nel 2018 il Gruppo ALDI SÜD e HOFER S/E hanno aderito all'Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI). I partecipanti all'Amfori BSCI si impegnano al miglioramento delle condizioni di lavoro nelle loro catene di fornitura, all'osservanza di direttive ambientali così come alla costruzione di strutture che garantiscano l'osservanza degli standard sociali nella produzione.



4. Attuazione attiva dei requisiti

L'attuazione dei requisiti di sostenibilità in ALDI S.r.l. avviene in stretta collaborazione con i nostri fornitori. I nostri fornitori sono incoraggiati, previo accordo con la Centrale Acquisti, a rifornirsi di tè certificato secondo una delle certificazioni elencate. Il fornitore è responsabile della validità della certificazione. Così il rispetto dei rispettivi standard diventa una componente dei nostri contratti.

Nel caso in cui i nostri obiettivi non venissero raggiunti, verificheremo attentamente la loro corretta implementazione futura e collaboreremo con i nostri partner per lo sviluppo di misure concrete per il miglioramento dei processi di produzione. In casi specifici, ci riserviamo anche il diritto di interrompere i rapporti commerciali. Il nostro obiettivo comune è quello di fare in modo che i prodotti sostenibili diventino cosa ovvia per rivenditori e consumatori.

5. Disposizione finale

Le presenti linee guida per l'acquisto del tè sono sottoposte a revisione periodica in base a sviluppi in merito alla sostenibilità nel settore del tè.



ALDI S.r.l.
National Buying Services IT
Via Sommacampagna 63/H
37137 Verona

