



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 29.05.2026

ALDI-KINDER – Die Rückbesinnung zum einzig wahren Discounter

Unter dem Leitmotiv der ALDI-Kinder geht ALDI SUISSE den Weg zurück zum wahren Schweizer Discounter. Das heisst: dauerhaft die günstigsten Preise für die Schweizer Bevölkerung, ohne Chichi. Dafür hat ALDI SUISSE seit Jahresbeginn alles hinterfragt, was unnötig Kosten verursacht. Die daraus entstehenden Einsparungen gibt der Discounter konsequent in Form von dauerhaften Preissenkungen direkt an die Schweizerinnen und Schweizer zurück.

ALDI SUISSE konzentriert sich darauf, was Kundinnen und Kunden wirklich brauchen und verzichtet bewusst auf alles, was unnötige Kosten verursacht, um dies wieder in Preise zu investieren. Dazu gehören konkrete Massnahmen wie:

Verzicht auf teure Filialstandorte:

Objekte wie beispielsweise der Standort neben der Bahnhofsstrasse in Zürich widersprechen aufgrund hoher Mietkosten den Grundprinzipien eines echten Discounters.

Nachhaltig fokussiertes Sortiment:

Für ein klar auf Kundenbedürfnisse ausgerichtetes Sortiment verzichtet ALDI SUISSE auf absolute Nischenartikel. Zur Standort Schweiz Förderung setzt ALDI SUISSE den Fokus auf Schweizer Artikel unter der Marke «SAVEURS SUISES» und der Bio-Linie «retour aux sources». Zudem wird der Fokus auf Eigenmarken statt auf teure Markenartikel gesetzt. 90 Prozent des Sortiments bestehen jetzt schon aus Eigenmarken.

Zeitsparendes Einkaufserlebnis:

Umbau aller Filialen für ein übersichtliches und zeitsparendes Einkaufserlebnis, wo die Kundschaft die richtigen Artikel schnell findet. Die Fokussierung des Sortiments erlaubt es, dass jeder Artikel mehr Raum zur Präsentation erhält. Dadurch ist es ALDI SUISSE gelungen im Laden mehr Effizienz zu generieren. Dies gibt den Kundinnen und Kunden mehr Klarheit am Regal, wodurch sie wiederum einfacher und schneller einkaufen können. Damit sichert ALDI SUISSE den schnellsten und günstigsten Einkauf am Schweizer Markt. Zudem kann ALDI SUISSE die durch den Umbau entstandenen effizienten Prozesse, Verteilkosten einsparen und somit noch mehr in die Preise investieren.

Keine Beeinflussung durch Kundenbindungsprogramme:

Bewusster Verzicht auf aufwändige und teure Kundenbindungsprogramme. Anstatt Geld in Loyalty-Programme zu investieren, senkt ALDI SUISSE lieber die Preise dauerhaft. ALDI SUISSE braucht keine persönlichen Daten und schützt damit die Privatsphäre der Kundschaft. Diese kann darauf vertrauen, jederzeit den günstigsten Preis zu bekommen, ohne ihre persönlichen Daten preisgeben zu müssen oder durch Kundenbindungsprogramme in ihrem Einkaufsverhalten beeinflusst zu werden. Die Kundinnen und Kunden können frei entscheiden, was sie einkaufen wollen und müssen sich nicht nach Aktionsangeboten richten.

Das Resultat: dauerhafte Tiefpreise auch ohne Aktionsangebote. Damit beweist der Schweizer Discounter einmal mehr, wofür ALDI SUISSE steht: Top-Qualität zum tiefsten Preis.



MEDIENMITTEILUNG

Eine neue ALDI-Kind-Kampagne soll die Schweizer Bevölkerung auf das, was wirklich zählt, rückbesinnen. Sie zeigt die Vorteile eines Einkaufs bei ALDI auf: Günstigste Preise, gutes und günstiges Bio, Schweizer Produkte und Übersicht statt Überangebot.

«Unsere Kundinnen und Kunden können sich darauf verlassen, bei uns jederzeit den günstigsten Preis zu erhalten, ohne Aktionen vergleichen oder Punkte sammeln zu müssen», sagt Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE. «Dafür setzen wir uns tagtäglich ein, denn wir sind der wahre Discounter der Schweiz. Nichts Unnötiges, kein Chichi - einfach tiefste Preise!»

Kontakt

ALDI SUISSE AG
Medienstelle
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
media@aldi-suisse.ch

Über ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE ist ein Schweizer Discounter mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Er gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD mit Standorten in elf Ländern weltweit. Seit dem Markteintritt 2005 baut ALDI SUISSE sein Filialnetz in der ganzen Schweiz kontinuierlich aus. Aktuell betreibt das Unternehmen 243 Filialen und beschäftigt rund 3800 Mitarbeitende. Das Sortiment besticht durch Top-Qualität zum besten Preis. Im ALDI-Regal zu finden sind hochwertige Produkte aus der Schweiz, ein breites Frischeangebot und der höchste Bio-Standard auf dem Schweizer Markt. Zudem steht ALDI SUISSE für Fairness, sowohl gegenüber seiner Kundschaft sowie Partnerinnen und Partnern als auch gegenüber seinen Mitarbeitenden.