MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 03.11.2026

Ein verlässlicher Partner für Familien: ALDI SUISSE senkt Preise für Baby-Pants um 49 Prozent

ALDI SUISSE setzt ein Zeichen zur Unterstützung von Familien und senkt die Preise von Baby-Pants dauerhaft um 49 Prozent. Die Baby-Pants der Eigenmarke MAMIA sind neu bereits ab CHF 4.99 pro Packung erhältlich. Im Vergleich zum Preis von Marken-Baby-Pants in Aktion können Familien über 270 CHF* pro Jahr sparen und haben mehr Geld für andere wichtige Ausgaben im Alltag.

Im derzeitigen Umfeld von steigenden Kosten bei beispielsweise Krankenversicherungsprämien oder Mieten zählt beim Einkauf oft jeder Franken. Produkte des täglichen Bedarfs summieren sich schnell zu einem beachtlichen Kostenfaktor. Deshalb senkt ALDI SUISSE die Preise für Baby-Pants um bis zu 49 Prozent. Die Baby-Pants der ALDI Eigenmarke MAMIA sind in den Grössen fünf und sechs ab sofort für nur CHF 4.99 pro Packung erhältlich.

Baby-Pants jetzt deutlich günstiger

Dank der dauerhaften Preissenkung kostet eine Baby-Pants der Grösse fünf bei ALDI SUISSE neu nur noch 14 Rappen pro Stück. Ein aktueller Preisvergleich zeigt: Die Eigenmarken-Baby-Pants von ALDI SUISSE sind 50 Prozent günstiger als Marken-Baby-Pants in Aktion.* Die neuen Preise gibt es dauerhaft, ohne Punkte sammeln, App downloaden oder auf eine Aktion warten zu müssen.

Bei einem angenommenen durchschnittlichen Verbrauch von fünf Baby-Pants pro Tag belaufen sich die Kosten für den Windelverbrauch eines Kindes mit den Eigenmarken-Baby-Pants von ALDI SUISSE auf weniger als fünf Franken pro Woche. Hochgerechnet entspricht dies lediglich rund 256 CHF pro Jahr. Dadurch ergibt sich ein Sparpotenzial von über 270 CHF pro Jahr gegenüber Marken-Baby-Pants in Aktion.*

«Windeln gehören zu den grössten regelmässigen Ausgaben junger Familien. Deshalb senken wir die Preise dauerhaft bei einem Produkt, das täglich gebraucht wird. Damit profitieren Familien nicht nur kurzfristig von einer Aktion, sondern können sich jeden Tag auf dauerhaft tiefe Preise verlassen. Das entlastet das Haushaltsbudget spürbar und schafft Monat für Monat mehr finanziellen Spielraum für das, was wirklich zählt», so Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE. «Gerade für Familien lohnt sich ein Einkauf bei ALDI SUISSE damit mehr denn je.»

Mehr Entlastung für Familien

Nicht nur bei Baby-Pants, sondern auch bei Babynahrung setzt ALDI SUISSE auf die gezielte Entlastung von Familienbudgets. Die Eigenmarken-Babynahrung wurde neu um 27 Prozent im Preis gesenkt und ist ab sofort für nur 69 Rappen pro Glas erhältlich. Mit den Preissenkungen bekräftigt ALDI SUISSE sein Versprechen, qualitativ gute Produkte des täglichen Bedarfs zu dauerhaft günstigen Preisen anzubieten und Familien im Alltag spürbar zu entlasten.

ALDI SUISSE AG
Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch

MEDIENMITTEILUNG

*Bei der geprüften Aktion liegt der reguläre Verkaufspreis von ALDI SUISSE 50 Prozent unter den Aktionspreisen von Marken-Baby-Pants (Vgl. Pampers Baby-Dry Pants Grösse fünf, Aktion ab 05.11.2026 bei ALDI SUISSE: 0.29 CHF * 5 * 365 = 529.3 CHF). Familien profitieren somit von dauerhaft tiefen Preisen, ohne auf zeitlich begrenzte Rabattaktionen angewiesen zu sein.

Die Ersparnis auf das Jahr berechnet sich bei einem durchschnittlichen Verbrauch von fünf Baby-Pants pro Tag (ALDI MAMIA Baby-Pants Grösse fünf: 0.14 CHF * 5 * 365 = 255.5 CHF verglichen mit dem Preis der Pampers Baby-Dry Pants Grösse fünf, Aktion ab 05.11.2026 bei ALDI SUISSE: 0.29 CHF * 5 * 365 = 529.3 CHF)

Kontakt
ALDI SUISSE AG
Medienstelle
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

Über ALDI SUISSE

ALDI SUISSE ist ein Schweizer Detailhändler mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Er gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD mit Standorten in elf Ländern weltweit. Seit dem Markteintritt 2005 baut ALDI SUISSE sein Filialnetz in der ganzen Schweiz kontinuierlich aus. Aktuell betreibt das Unternehmen 241 Filialen und beschäftigt rund 3500 Mitarbeitende. Das Sortiment besticht durch Top-Qualität zum besten Preis. Im ALDI-Regal zu finden sind hochwertige Produkte aus der Schweiz, ein breites Frischeangebot und der höchste Bio-Standard auf dem Schweizer Markt. Zudem steht ALDI SUISSE für Fairness, sowohl gegenüber seiner Kundschaft sowie Partnerinnen und Partnern als auch gegenüber seinen Mitarbeitenden.