



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 16.04.2026

ALDI SUISSE engagiert sich für faire Löhne auf Bananen-Plantagen

Zum internationalen Tag der Banane rückt ALDI SUISSE sein Engagement für eine nachhaltigere Bananenlieferkette in den Fokus. Der Schweizer Detailhändler bekennt sich zu 100 Prozent «Living Wages» bei Bananen und setzt sich für existenzsichernde Einkommen von Plantagenarbeitenden ein. Damit bestärkt ALDI SUISSE sein Bekenntnis zu nachhaltigem und fairem Handel.

ALDI SUISSE setzt sich seit vielen Jahren für höhere Nachhaltigkeitsstandards und fairen Handel in den globalen Lieferketten ein. Nun geht der Schweizer Detailhändler den nächsten Schritt und bietet ausschliesslich Bananen von Plantagen an, auf denen existenzsichernde Löhne, sogenannte «Living Wages» für die Arbeitenden in den Erzeugerländern gezahlt werden. Wo dies noch nicht der Fall ist, zahlt ALDI SUISSE einen entsprechenden Aufpreis. Dieses «Living Wage Commitment» bei den Bananen setzt ein bedeutendes Zeichen. «Soziale Verantwortung und faire Löhne entlang der Lieferketten sollen zur Selbstverständlichkeit werden. Unser Engagement für existenzsichernde Löhne bei Bananen ist ein wichtiger Schritt in diese Richtung», so Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

Verantwortung für fairen Handel übernehmen

Bananen gehören zu den beliebtesten Obstsorten in der Schweiz – doch faire Löhne in ihrer Produktion sind bisher eine Ausnahme. Der Anbau ist in vielen Produktionsländern mit sozialen Herausforderungen verbunden. Häufig verdienen Plantagenarbeitende Löhne, die unter dem Existenzminimum liegen, sodass grundlegende Bedürfnisse wie Nahrung, Unterkunft, Bildung und Gesundheitsversorgung nicht gedeckt werden können. Durch den konsequenten Einsatz für «Living Wages» trägt ALDI SUISSE zur Schliessung der Lohnlücken bei und ermöglicht den Arbeitenden und ihren Familien ein besseres Leben.

Bananen bei ALDI SUISSE zu 100 Prozent zertifiziert

Zur Gewährleistung ökologischer und sozialer Standards setzt ALDI SUISSE zudem auf unabhängige Zertifizierungssysteme. 100 Prozent der im Sortiment erhältlichen Bananen sind zertifiziert. Der Schweizer Detailhändler stärkt ergänzend die Nachhaltigkeit seiner Bananenlieferkette durch ein [aussergewöhnliches Beschaffungsmodell](#) und investiert ebenfalls in langfristige Beziehungen, um nachhaltige Preise festzulegen. Alle Lieferanten werden anhand von Nachhaltigkeitskriterien bewertet und müssen die [ALDI Business Partner Sustainability Standards](#) erfüllen sowie umsetzen.

Mit dem Engagement bei Bananen bleibt ALDI SUISSE ein Wegbereiter für faire Handelspraktiken für eine gerechtere Zukunft in den globalen Lieferketten.

Kontakt

ALDI SUISSE AG
Medienstelle
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
media@aldi-suisse.ch



MEDIENMITTEILUNG

Über ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE ist ein Schweizer Detailhändler mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Er gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD mit Standorten in elf Ländern weltweit. Seit dem Markteintritt 2005 baut ALDI SUISSE sein Filialnetz in der ganzen Schweiz kontinuierlich aus. Aktuell betreibt das Unternehmen 243 Filialen und beschäftigt rund 3900 Mitarbeitende. Das Sortiment besticht durch Top-Qualität zum besten Preis. Im ALDI-Regal zu finden sind hochwertige Produkte aus der Schweiz, ein breites Frischeangebot und der höchste Bio-Standard auf dem Schweizer Markt. Zudem steht ALDI SUISSE für Fairness, sowohl gegenüber seiner Kundschaft sowie Partnerinnen und Partnern als auch gegenüber seinen Mitarbeitenden.