



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 21.05.2026

Fünf Jahre CHOCO CHANGER: ALDI SUISSE verlängert Partnerschaft

ALDI SUISSE unterstützt seit fünf Jahren Kakaoproduzenten und -produzentinnen in Westafrika mit der Schokolade CHOCEUR CHOCO CHANGER. Nun wird die Partnerschaft mit Tony's Open Chain verlängert.

Mit der Schokolade CHOCEUR CHOCO CHANGER bietet ALDI SUISSE ein Produkt an, das für verantwortungsvoll beschafften Kakao steht. Die verwendeten Kakaobohnen sind Fairtrade-zertifiziert und werden vollständig über Tony's Open Chain bezogen.

Seit dem Start der Partnerschaft im Jahr 2021 wurden durch die Unternehmensgruppe ALDI SÜD rund 8,3 Millionen Tafeln CHOCO CHANGER verkauft – bei ALDI SUISSE über eine halbe Million Tafeln. In der Saison 2024/25 profitierten über 32'000 Kakaobäuerinnen und -bauern sowie ihre Familien in Ghana und der Elfenbeinküste von dem Engagement der Unternehmensgruppe.

Zusammenarbeit mit Tony's Open Chain

Als «Mission Ally» verpflichtet sich die Unternehmensgruppe ALDI SÜD und damit auch ALDI SUISSE, die fünf Beschaffungsprinzipien von Tony's Open Chain bei der CHOCO CHANGER Schokolade umzusetzen. Dazu gehören unter anderem vollständig rückverfolgbare Lieferketten, die Zahlung eines höheren Kakaopreises oder langfristige Abnahmeverträge mit Produzentenorganisationen.

«Mit dem CHOCO CHANGER bieten wir unseren Kundinnen und Kunden ein qualitativ hochwertiges Produkt und leisten gleichzeitig einen Beitrag zu verantwortungsvolleren Lieferketten im Kakaosektor. Gemeinsam mit unseren Partnerinnen und Partnern setzen wir uns dafür ein, die Lebens- und Arbeitsbedingungen von Kakaobäuerinnen und -bauern in Westafrika langfristig zu verbessern», so Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

Ein verantwortungsvollerer Kakaoanbau

Das Modell von Tony's Open Chain stärkt Produzentinnen und Produzenten vor Ort gezielt. Zusätzliche Prämien, Schulungen und langfristige Partnerschaften tragen dazu bei, Einkommen zu stabilisieren und Perspektiven zu schaffen. Weitere Informationen zum CHOCEUR CHOCO CHANGER sowie ALDI's Engagement für Kakaobäuerinnen und -bauern gibt es hier:

<https://chocochanger.aldi.com/de-CH>

Die CHOCEUR CHOCO CHANGER Schokoladen sind schweizweit in allen ALDI-Filialen in verschiedenen Sorten erhältlich.

Kontakt

ALDI SUISSE AG
Medienstelle
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
media@aldi-suisse.ch



MEDIENMITTEILUNG

Über ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE ist ein Schweizer Discounter mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Er gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD mit Standorten in elf Ländern weltweit. Seit dem Markteintritt 2005 baut ALDI SUISSE sein Filialnetz in der ganzen Schweiz kontinuierlich aus. Aktuell betreibt das Unternehmen 243 Filialen und beschäftigt rund 3800 Mitarbeitende. Das Sortiment besticht durch Top-Qualität zum besten Preis. Im ALDI-Regal zu finden sind hochwertige Produkte aus der Schweiz, ein breites Frischeangebot und der höchste Bio-Standard auf dem Schweizer Markt. Zudem steht ALDI SUISSE für Fairness, sowohl gegenüber seiner Kundschaft sowie Partnerinnen und Partnern als auch gegenüber seinen Mitarbeitenden.

Über Tony's Open Chain

Tony's Open Chain ist eine Business-to-Business-Initiative für Kakaobeschaffung, die von Tony's Chocolonely ins Leben gerufen wurde, um systemische Veränderungen im Kakaosektor voranzutreiben. Ihre Mission ist es, die Ausbeutung in der Kakaoindustrie zu beenden, indem Kakaobauern- und -bäuerinnen ein existenzsicherndes Einkommen erzielen, Wälder geschützt und Kinderarbeit in den beiden grössten Kakaoproduzentenländern Ghana und Côte d'Ivoire bekämpft wird. Teilnehmende Unternehmen, die sogenannten „Mission Allies“, unterstützen eine nachhaltigere Kakaobeschaffung, indem sie sich zu Tony's fünf Beschaffungsprinzipien verpflichten. Dieser Ansatz ermöglicht es Unternehmen, bei Kakao zusammenzuarbeiten, während sie gleichzeitig in den Verkaufsregalen konkurrieren. Mehr Informationen unter: <https://www.tonysopenchain.com/>