



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 02.04.2025

ALDI SUISSE unterstützt «Pho3nix Kids Triathlon by Nicola Spirig»

ALDI SUISSE setzt sich noch stärker für die Sportförderung ein: Der Schweizer Detailhändler ist neuer Goldpartner des «Pho3nix Kids Triathlon by Nicola Spirig». Bei dieser Triathlon-Serie der Olympiasiegerin Nicola Spirig wird Kindern spielerisch die Freude am Triathlon-Sport vermittelt.

Nicola Spirig gehörte jahrzehntelang zur Weltspitze im Triathlon. Unvergessen bleibt ihr dramatischer Schlusspurt an den Olympischen Spielen 2012, als sie sich nach einem knapp zweistündigen Rennen im Fotofinish zur Olympiasiegerin krönte. Heute nutzt die 43-Jährige gemeinsam mit ihrem Mann Reto Hug ihre Erfolge und Erfahrungen, um Kinder für ihren Sport zu begeistern. ALDI SUISSE unterstützt sie dabei und ist neuer Gold Partner des «Pho3nix Kids Triathlon by Nicola Spirig».

Gemeinsam für eine gesunde Lebensweise

Bei der Kinder-Triathlon-Serie mit mindestens elf Rennen in der ganzen Schweiz steht die Freude an der Bewegung im Vordergrund. Ziel ist es, Kinder zu einem aktiven Lebensstil zu motivieren – eine Vision, für die sich auch ALDI SUISSE einsetzt: «Neben einer gesunden Ernährung ist die Freude an der Bewegung unerlässlich für die geistige und körperliche Gesundheit. Wir unterstützen Nicola und ihr Team aus voller Überzeugung und freuen uns, einen weiteren Beitrag zur Sportförderung zu leisten», sagt Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

Verpflegung, Give-aways und finanzielle Unterstützung

Im Rahmen des Sponsorings stellt ALDI SUISSE dem «Pho3nix Kids Triathlon by Nicola Spirig» Give-aways, Verpflegung und finanzielle Unterstützung zur Verfügung. Dank solcher Engagements kann Nicola Spirig ihre Vision verwirklichen: «Sport hilft Kindern, Hürden im Alltag zu überwinden. Unter anderem dank des Sponsorings von ALDI SUISSE können wir den Kindern den Zugang zum Sport ermöglichen und sie auch langfristig in den Triathlon-Clubs fördern», sagt die dreifache Mutter, Juristin und fünffache Olympia-Teilnehmerin.

Das Engagement für den «Pho3nix Kids Triathlon by Nicola Spirig» reiht sich ins umfassende [Sportsponsoring des Schweizer Detailhändlers](#) ein. Weitere Informationen zum Kinder-Triathlon von Nicola Spirig finden sich unter nicolaspirig-kids.ch.



MEDIENMITTEILUNG

Kontakt

ALDI SUISSE AG
Medienstelle
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

Über ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE ist ein Schweizer Detailhändler mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Er gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD mit Standorten in elf Ländern weltweit. Seit dem Markteintritt 2005 baut ALDI SUISSE sein Filialnetz in der ganzen Schweiz kontinuierlich aus. Aktuell betreibt das Unternehmen 247 Filialen und beschäftigt rund 4000 Mitarbeitende. Das Sortiment besticht durch Top-Qualität zum besten Preis. Im ALDI-Regal zu finden sind hochwertige Produkte aus der Schweiz, ein breites Frischeangebot und der höchste Bio-Standard auf dem Schweizer Markt. Zudem steht ALDI SUISSE für Fairness, sowohl gegenüber seiner Kundschaft sowie Partnerinnen und Partnern als auch gegenüber seinen Mitarbeitenden.