



# MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 01.10.2025

## **ALDI SUISSE tritt «Klimabündnis Lebensmittel» bei**

**ALDI SUISSE ist neu Teil des «Klimabündnisses Lebensmittel» der IG Detailhandel. Diese Allianz der wichtigsten Akteure der Schweizer Lebensmittelbranche bekennt sich zu konkreten Zielen für eine klimafreundlichere Landwirtschaft.**

Mit dem Beitritt zum «Klimabündnis Lebensmittel» wird ALDI SUISSE künftig gemeinsam mit weiteren Unternehmen und Organisationen aus der Schweizer Lebensmittelbranche an der Entwicklung und Umsetzung wirksamer, branchenübergreifender Klimamassnahmen mitwirken. Ziel der Allianz für mehr Klimaschutz ist es, die Treibhausgas-Emissionen nachhaltig zu senken, ohne die inländische Produktion einzuschränken.

«Klimaschutz ist eine Aufgabe, die den gesamten Detailhandel betrifft. Nur gemeinsam können wir eine grosse Wirkung erzielen. Wir sehen das Bündnis als Chance, in einem einzigartigen Schulterschluss der Branche den ökologischen Fussabdruck von Lebensmitteln in der Schweiz zu reduzieren», sagt Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

### **Fünf konkrete Ziele definiert**

Das «Klimabündnis Lebensmittel» verfolgt fünf zentrale Ziele, die in Arbeitsgruppen umgesetzt werden: Reduktion der Treibhausgas-Emissionen, standardisierte Emissionsfaktoren, transparenter Datenaustausch, nachhaltiges Finanzierungsmodell und Abgeltung der Produzentenleistungen. Die Mitglieder des Klimabündnisses werden diese Prozesse aktiv unterstützen und konkrete Massnahmen in der Zusammenarbeit mit Lieferanten und Produzenten vorantreiben.

### **Schulterschluss von 23 Organisationen und Unternehmen**

Das «Klimabündnis Lebensmittel» besteht aus den wichtigsten Akteuren der Schweizer Lebensmittelbranche. Das sind Coop, Denner, Migros, Lidl Schweiz, ALDI SUISSE, BioSuisse, IP-SUISSE, Emmi, fenaco, Nestlé, der Schweizer Bauernverband und der WWF. Insgesamt haben sich bis jetzt 23 Organisationen und Unternehmen dem «Klimabündnis Lebensmittel» angeschlossen. Mit diesem einzigartigen Schulterschluss setzen Landwirtschaft, Verarbeitung und Handel ein klares Zeichen zur Verringerung des ökologischen Fussabdrucks von Lebensmitteln.

### **Kontakt ALDI SUISSE:**

ALDI SUISSE AG  
Medienstelle  
Niederstettenstrasse 3  
9536 Schwarzenbach  
Tel: +41 71 980 20 10  
[media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch)

---

### **Über ALDI SUISSE AG**

ALDI SUISSE ist ein Schweizer Detailhändler mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Er gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD mit Standorten in elf Ländern weltweit. Seit dem Markteintritt 2005 baut ALDI SUISSE sein Filialnetz in der ganzen Schweiz kontinuierlich aus. Aktuell betreibt das Unternehmen 247 Filialen und beschäftigt rund 4000 Mitarbeitende. Das Sortiment besticht durch Top-Qualität zum besten Preis. Im ALDI-Regal zu finden sind hochwertige Produkte aus der Schweiz, ein breites Frischeangebot und der höchste Bio-Standard auf dem Schweizer Markt. Zudem steht ALDI SUISSE für Fairness, sowohl gegenüber seiner Kundschaft sowie Partnerinnen und Partnern als auch gegenüber seinen Mitarbeitenden.

### **ALDI SUISSE AG**

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | [aldi-suisse.ch](http://aldi-suisse.ch)