



# MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 06.06.2025

## **ALDI SUISSE erhält ersten «Lean & Green»-Stern für erfolgreiche CO<sub>2</sub>-Reduktion in der Logistik**

**Die Initiative «Lean & Green» würdigt ALDI SUISSE mit dem ersten Stern für messbare Fortschritte. Der Schweizer Detailhändler übertraf sein Ziel, die CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Transport und Logistik bis Ende 2024 um 20 Prozent gegenüber 2019 zu senken.**

Mit dem ersten «Lean & Green»-Stern wird ALDI SUISSE für seine konkreten und messbaren Fortschritte in der Emissionsreduktion gewürdigt. Die Auszeichnung zeigt: Der eingeschlagene Weg hin zu einer nachhaltigeren Logistik zahlt sich aus. «Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung – sie bestätigt unser konsequentes Engagement. Unser Ziel ist es, mit konkreten Massnahmen einen spürbaren Mehrwert für Mensch und Umwelt zu schaffen und so einen positiven Beitrag für die Gesellschaft zu leisten», sagt Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

### **Optimierte Prozesse für nachhaltige Erfolge**

Durch gezielte Massnahmen im Bereich Transport und Logistik konnte ALDI SUISSE seine Emissionen deutlich senken. Dazu zählen eine intelligente Routenoptimierung, die Reduktion von Leerfahrten sowie gezielte Schulungen des Fahrpersonals. Wesentliche Massnahmen der Emissionsstrategie sind zudem der Einsatz von E-LKWs und Biotreibstoff (HVO). Dank dieser kontinuierlichen Verbesserungen gelang es dem Schweizer Detailhändler, seine CO<sub>2</sub>-Emissionen bis Ende 2024 im Vergleich zu 2019 um 20 Prozent zu reduzieren.

### **Weitere Schritte für eine grünere Zukunft**

Der erste «Lean & Green»-Stern markiert einen wichtigen Meilenstein auf dem Weg von ALDI SUISSE zu noch mehr Umweltverantwortung. Der Schweizer Detailhändler plant, seine Anstrengungen, den CO<sub>2</sub>-Ausstoss weiter zu senken, konsequent fortzusetzen – mit dem klaren Ziel, auch den zweiten Stern zu erreichen. Dafür hat sich ALDI SUISSE verpflichtet, seine Emissionen bis Ende 2027 im Vergleich zu 2024 um weitere 10 Prozent zu reduzieren.

**Bildunterschrift:** Fabian Kern, Director Warehouse Operations ALDI SUISSE, und Kim Bauer, National Sustainability ALDI SUISSE, nahmen den ersten «Lean & Green»-Stern an der Preisverleihung in Bern entgegen.

### **Kontakt ALDI SUISSE:**

ALDI SUISSE AG  
Medienstelle  
Niederstettenstrasse 3  
9536 Schwarzenbach  
Tel: +41 71 980 20 10  
[media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch)

---

### **Über ALDI SUISSE AG**

ALDI SUISSE ist ein Schweizer Detailhändler mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Er gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD mit Standorten in elf Ländern weltweit. Seit dem Markteintritt 2005 baut ALDI SUISSE sein Filialnetz in der ganzen Schweiz kontinuierlich aus. Aktuell betreibt das Unternehmen 247 Filialen und beschäftigt rund 4000 Mitarbeitende. Das Sortiment besticht durch Top-Qualität zum besten Preis. Im ALDI-Regal zu finden sind hochwertige Produkte aus der Schweiz, ein breites

### **ALDI SUISSE AG**

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | [aldi-suisse.ch](http://aldi-suisse.ch)



# MEDIENMITTEILUNG

Frischeangebot und der höchste Bio-Standard auf dem Schweizer Markt. Zudem steht ALDI SUISSE für Fairness, sowohl gegenüber seiner Kundschaft sowie Partnerinnen und Partnern als auch gegenüber seinen Mitarbeitenden.