



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 20.02.2025

ALDI SUISSE: Lernende leiten für zwei Wochen die Filiale in Oberentfelden

Bei ALDI SUISSE übernehmen die Lernenden das Zepter: Von Montag bis Samstag, 24. Februar bis 08. März 2025, leiten sie eigenständig die Filiale in Oberentfelden. Im Rahmen des Projekts «Lernendenfiliale» verantworten die Auszubildenden die volle Verantwortung für den Filialbetrieb – dieses Jahr zum ersten Mal statt einer, zwei Wochen lang.

Ab Montag, 24. Februar 2025, leiten die Lernenden von ALDI SUISSE die Filiale in Oberentfelden an der Feldstrasse 5. Anders als in den Vorjahren tragen sie neu statt einer, zwei Wochen lang die Verantwortung für den reibungslosen Ablauf in der Filiale. Von der Warenbestellung über die Personalplanung bis hin zum Kassendienst organisieren sie sämtliche Aufgaben eigenständig. Die Leitung der Filiale ist für die Lernenden im letzten Lehrjahr der Höhepunkt ihrer Ausbildung bei ALDI SUISSE. «Während dieser besonderen Zeit übernehmen unsere Lernenden viel Verantwortung. Diese einzigartige und anspruchsvolle Erfahrung gibt ihnen die Möglichkeit, über sich hinauszuwachsen und ihre Kompetenzen unter realen Bedingungen zu vertiefen», freut sich Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

Gezielte ALDI-Nachwuchsförderung mit «Lernendenfilialen»

Die «Lernendenfilialen» sind ein fester Bestandteil der Nachwuchsförderung von ALDI SUISSE. Sie dienen als optimale Vorbereitung auf die Abschlussprüfung sowie den späteren Berufsalltag. Gleichzeitig will der Detailhändler damit seine Wertschätzung gegenüber den Lernenden zeigen und die Attraktivität der Lehre erhöhen. Um den angehenden Fachkräften noch tiefere Einblicke in die Gesamtorganisation des Filialbetriebs zu ermöglichen, wird die Projektlaufzeit in diesem Jahr auf zwei Wochen verlängert. In intensiven Vorbereitungskursen haben die Lernenden sich mit den verschiedenen Rollen und den damit verbundenen Aufgaben vertraut gemacht sowie die Zuständigkeiten untereinander selbständig aufgeteilt. Unterstützt werden die Nachwuchskräfte dabei von zwei Projektleitenden. Dieses Jahr sind 64 Lernende aus der ganzen Schweiz Teil der «Lernendenfilialen».

Lernende leiten fünf ALDI-Filialen für jeweils zwei Wochen

Zwischen Ende Januar und Anfang März übernehmen Lernende jeweils zwei Wochen die Leitung von insgesamt fünf ALDI SUISSE-Filialen in der Schweiz. Die «Lernendenfilialen» 2025 finden in Payerne (27.01.-08.02.), Romanshorn (27.01.-08.02.), Massagno (10.02.-22.02.), Wallisellen Glattzentrum (10.02.-22.02.) und Oberentfelden (24.02.-08.03.) statt.

Lehre bei ALDI SUISSE

Schülerinnen und Schüler, die Interesse an einer Lehre als Detailhandelsfachangestellte haben, können sich in den «Lernendenfilialen» ein eigenes Bild der Ausbildung machen. Denn für das kommende Lehrjahr sind bei ALDI SUISSE noch in einigen Regionen Lehrstellen verfügbar.

Die Lernenden von ALDI SUISSE profitieren von zahlreichen Benefits. Dazu gehören unter anderem sechs Wochen Ferien, bezahltes Schulmaterial, ein kostenloses Handy-Abo von ALDI SUISSE Mobile sowie den branchenhöchsten Lohn für Lernenden. Weitere Informationen zur Ausbildung finden Interessierte online unter: [Lehre bei ALDI SUISSE](#)



MEDIENMITTEILUNG

Kontakt

ALDI SUISSE AG
Medienstelle
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Es gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1800 Produkte umfassenden Standard-Sortiment generiert ALDI SUISSE mit Artikeln aus der Schweiz. Mit aktuell rund 4000 Mitarbeitenden und 246 Filialen hat sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grössten Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel etabliert.