



# MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 10.12.2025

## **ALDI SUISSE reduziert über 400 Artikel massiv**

**ALDI SUISSE reduziert im «Mega Sale» ab sofort über 400 Artikel deutlich im Preis. Kundinnen und Kunden können dabei von satten Preisnachlässen von bis zu über 50 Prozent profitieren.**

ALDI SUISSE bietet seinen Kundinnen und Kunden ab sofort über 400 Produkte mit einer Preisreduktion von bis zu über 50 Prozent an. Der «Mega Sale» umfasst eine breite Produktpalette von Haushaltsartikeln über Kosmetik bis hin zu Lebensmitteln.

### **Satte Rabatte zum Jahresende**

Zum Jahresende steigen für viele Haushalte die Ausgaben spürbar. Mit dem «Mega Sale» entlastet der Schweizer Discounter das Portemonnaie seiner Kundschaft in dieser Zeit und darüber hinaus. ALDI SUISSE führt so seine Strategie konsequent weiter und zementiert seine Rolle als Preisführer im Schweizer Detailhandel.

### **Verfügbarkeit je nach Filiale**

Alle Artikel des «Mega Sale» sind in einem klar gekennzeichneten Bereich aufzufinden. Die Spezialangebote auf die ausgewählten Artikel stehen nur in begrenzter Anzahl zur Verfügung und können je nach Filiale variieren. Aufgrund der erwarteten hohen Nachfrage kann es vorkommen, dass einzelne Artikel schnell ausverkauft sind.

### **Kontakt**

ALDI SUISSE AG  
Medienstelle  
Niederstettenstrasse 3  
9536 Schwarzenbach  
Tel: +41 71 980 20 10  
[media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch)

---

### **Über ALDI SUISSE AG**

ALDI SUISSE ist ein Schweizer Detailhändler mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Er gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD mit Standorten in elf Ländern weltweit. Seit dem Markteintritt 2005 baut ALDI SUISSE sein Filialnetz in der ganzen Schweiz kontinuierlich aus. Aktuell betreibt das Unternehmen 247 Filialen und beschäftigt rund 4000 Mitarbeitende. Das Sortiment besticht durch Top-Qualität zum besten Preis. Im ALDI-Regal zu finden sind hochwertige Produkte aus der Schweiz, ein breites Frischeangebot und der höchste Bio-Standard auf dem Schweizer Markt. Zudem steht ALDI SUISSE für Fairness, sowohl gegenüber seiner Kundschaft sowie Partnerinnen und Partnern als auch gegenüber seinen Mitarbeitenden.