# MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 26.11.2026

## ALDI SUISSE stärkt Schweizer Bio-Angebot unter «Saveurs Suisses»

**ALDI SUISSE entwickelt sein Schweizer Bio-Sortiment weiter und überführt die heutigen «retour aux sources»-Produkte ab 2027 schrittweise in die Dachmarke «Saveurs Suisses». Mit der dabei entstehenden Produktlinie «Saveurs Suisses Bio» schafft der Discounter einen eindeutigen Auftritt für Schweizer Bio-Produkte. ALDI SUISSE verfolgt somit weiterhin sein klares Ziel, hochwertige Schweizer Bio-Lebensmittel zu attraktiven Preisen möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen.**

Seit der Lancierung der Bio-Eigenmarke «retour aux sources» im Jahr 2022 hat ALDI SUISSE sein Schweizer Bio-Angebot konsequent ausgebaut. Aus ursprünglich zwei Dutzend Produkten sind über 60 geworden; insgesamt wurden fast 50 Millionen Produkte verkauft. «Wir sind stolz auf das, was wir gemeinsam mit unseren Partnerinnen und Partnern aufgebaut haben. Jetzt entwickeln wir unser Angebot gezielt weiter», sagt Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

### Ein gemeinsames Dach für Schweizer Qualität

«Unser Anspruch bleibt unverändert: Wir wollen hochwertiges Schweizer Bio für möglichst viele Menschen erschwinglich machen», stellt Jérôme Meyer klar. Künftig werden regionale Produkte, Produkte Schweizer Herkunft und Schweizer Bio-Produkte deshalb unter «Saveurs Suisses» zusammengeführt. Die Bio-Produkte erhalten mit «Saveurs Suisses Bio» einen eigenständigen Auftritt und erfüllen denselben Standard wie die Knospe von Bio Suisse. «Mit einer starken Dachmarke schaffen wir für unsere Kundinnen und Kunden mehr Orientierung und stärken gleichzeitig unser Bekenntnis zur Schweiz und zur Schweizer Landwirtschaft», so Meyer.

### Weiterentwicklung nach erfolgreichem Wachstum

Die Bio-Eigenmarke «retour aux sources » wurde 2022 als Pionier-Projekt ins Leben gerufen und die antibiotikafreie Tierhaltung zu ihrem Aushängeschild. Die Marke hat sich in den darauffolgenden Jahren sehr positiv entwickelt. Gleichzeitig haben die Erfahrungen gezeigt, dass separate Warenströme – welche aufgrund der antibiotikafreien Tierhaltung nötig sind – mit zunehmenden Mengen, insbesondere bei Milch, überproportional hohe Verarbeitungskosten verursachen. ALDI SUISSE hat deshalb gemeinsam mit seinen Partnerinnen und Partnern verschiedene Möglichkeiten geprüft, das bestehende Modell langfristig weiterzuentwickeln. Daraus resultiert, dass die heutigen separaten Warenströme künftig nicht fortgeführt werden. Stattdessen setzt ALDI SUISSE auf ein breiter skalierbares Schweizer Bio-Angebot. Jérôme Meyer betont dabei: «Die Erkenntnis ist nicht, dass die Idee eines Bio-Labels mit antibiotikafreier Tierhaltung nicht funktioniert. Im Gegenteil: Die landwirtschaftliche Seite funktioniert, die Nachfrage ist da und die Produkte überzeugen. Die Herausforderung liegt in der notwendigen Bündelung grösserer Mengen und den damit verbundenen Verarbeitungskosten.»

### Weiterhin offen für innovative Lösungen

ALDI SUISSE bleibt von innovativen Ansätzen in der Schweizer Landwirtschaft überzeugt. Dazu gehört auch das Ziel, den Antibiotikaeinsatz in der Tierhaltung weiter zu reduzieren. Wo die Zusammenarbeit mit anderen Marktteilnehmern wirtschaftlich tragfähige Lösungen ermöglicht, ist ALDI SUISSE offen, entsprechende Lösungen zu unterstützen. «Wir haben wertvolle Erfahrungen gesammelt und sehen weiterhin grosses Potenzial», sagt Meyer. «Unser Blick geht

nach vorne: Wir wollen mehr Menschen für Schweizer Bio gewinnen und gleichzeitig die Schweizer Landwirtschaft stärken.»

**Verantwortung gegenüber Partnerinnen und Partnern**
Am Programm von «retour aux sources» sind derzeit rund 370 landwirtschaftliche Betriebe aus den Bereichen Milch, Fleisch, Obst und Gemüse beteiligt. ALDI SUISSE gestaltet den Übergang zur neuen Produktlinie gemeinsam mit allen Beteiligten und stellt sicher, dass bestehende Vereinbarungen verantwortungsvoll umgesetzt werden. «Unsere Partnerinnen und Partner haben wesentlich zum Erfolg von «retour aux sources» beigetragen. Diese Partnerschaft und Verlässlichkeit gelten für uns auch in der nächsten Phase», betont Meyer.

**Kontakt**
ALDI SUISSE AG
Medienstelle
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

---

**Über ALDI SUISSE**

ALDI SUISSE ist ein Schweizer Detailhändler mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Er gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD mit Standorten in elf Ländern weltweit. Seit dem Markteintritt 2005 baut ALDI SUISSE das Filialnetz in der ganzen Schweiz aus. Aktuell betreibt das Unternehmen 241 Filialen und beschäftigt rund 3500 Mitarbeitende. Das Sortiment besticht durch Top-Qualität zum besten Preis. Im ALDI-Regal sind hochwertige Produkte aus der Schweiz, ein breites Frischeangebot und Bio-Produkte von höchster Qualität zu finden. Zudem steht ALDI SUISSE für Fairness, sowohl gegenüber seiner Kundschaft sowie Partnerinnen und Partnern als auch gegenüber seinen Mitarbeitenden.