



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 06.08.2024

ALDI SUISSE ist 2024 Hauptsponsor der Tour de Romandie Féminin

ALDI SUISSE und die Tour de Romandie Féminin gehen dieses Jahr gemeinsame Wege. Der Schweizer Detailhändler begleitet die Durchführung 2024 der international viel beachteten Westschweizer Radrundfahrt der Frauen als Hauptsponsor.

Die dritte Tour de Romandie Féminin findet vom 6. bis 8. September 2024 statt. Sie wird in La Grande Béroche beginnen und über Lausanne, Chippis und Vercorin in Morges enden. Die Westschweizer Rundfahrt ist eines der wichtigsten Radsportereignisse für Frauen in der Schweiz und zieht jährlich die besten Radrennfahrerinnen der Welt an. Dieses Jahr ist auch ALDI SUISSE mit dabei. Der Schweizer Detailhändler begleitet die Tour de Romandie Féminin als Hauptsponsor und trägt so einen wesentlichen Teil zum Gelingen des diesjährigen sportlichen Grossevents bei.

«Wir freuen uns darauf, die Tour de Romandie Féminin 2024 als Hauptsponsor zu unterstützen. Damit unterstreichen wir unser Engagement für einen aktiven und gesunden Lebensstil. Wir sind stolz darauf, Teil dieses bedeutenden Events zu sein und die Athletinnen auf ihrem Weg zu Spitzenleistungen zu begleiten», sagt Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

Kontakt

ALDI SUISSE AG
Medienstelle
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

Über ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE ist ein Schweizer Detailhändler mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Er gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD mit Standorten in elf Ländern weltweit. Seit dem Markteintritt 2005 baut ALDI SUISSE sein Filialnetz in der ganzen Schweiz kontinuierlich aus. Aktuell betreibt das Unternehmen 243 Filialen und beschäftigt rund 3900 Mitarbeitende. Das Sortiment besticht durch Top-Qualität zum besten Preis. Im ALDI-Regal zu finden sind hochwertige Produkte aus der Schweiz, ein breites Frischeangebot und der höchste Bio-Standard auf dem Schweizer Markt. Zudem steht ALDI SUISSE für Fairness, sowohl gegenüber seiner Kundschaft sowie Partnerinnen und Partnern als auch gegenüber seinen Mitarbeitenden.