



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 04.11.2024

Mehr Weihnachten für alle bei ALDI SUISSE

ALDI SUISSE will seiner Kundschaft ein unvergessliches und zauberhaftes Weihnachtsfest bieten – zum gewohnt günstigen ALDI-Preis. Dafür erweitert der Schweizer Detailhändler dieses Jahr sein Weihnachtssortiment und lanciert eine gross angelegte Kampagne.

Für die bevorstehende Weihnachtszeit hat der Schweizer Detailhändler sein Sortiment im Vergleich zum vergangenen Jahr mehr als verdoppelt. «Weihnachten bei ALDI SUISSE wird dieses Jahr noch festlicher. Mit unserem erweiterten Sortiment bieten wir unseren Kundinnen und Kunden alles, was sie für ein unvergessliches Fest brauchen», verspricht Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

Das neue Weihnachtssortiment: Vielfältig und hochwertig

Die Kundinnen und Kunden finden bei ALDI SUISSE über 200 Weihnachtsprodukte – darunter eine breite Auswahl an Weihnachtsgebäck, hochwertige Fleisch- und Fischprodukte sowie Käsespezialitäten. Besonders hervorzuheben sind die hochwertigen Premiumprodukte der ALDI-Eigenmarke GOURMET wie etwa das Rindsfilet Black Angus, die Raclette-Scheiben mit Trüffel oder der Kaisergranat. Ausgewählte Weine runden das Festmahl perfekt ab. Neben kulinarischen Genüssen hat ALDI SUISSE auch das Angebot an festlichen Dekorationsartikeln, Adventskalendern und Geschenkideen für Gross und Klein erweitert. Zudem werden dieses Jahr wieder Weihnachtsbäume angeboten.

ALDI SUISSE wirbt mit Weihnachtsspot

Die Sortimentserweiterung für die Festtage wird von einer gross angelegten Kampagne begleitet. Dafür wurde unter anderem ein Weihnachtsspot gedreht, der die festliche Stimmung gekonnt in Szene setzt. Kundinnen und Kunden profitieren zudem von zahlreichen «X-Mas-Deals», während Kinder am beliebten Malwettbewerb teilnehmen können. Eine grosse Weihnachts-Losaktion bietet darüber hinaus die Chance, Preise im Gesamtwert von über einer Million Franken zu gewinnen.

Gemeinsam mit Kundschaft für armutsbetroffene Kinder sammeln

ALDI SUISSE hat in Zusammenarbeit mit Caritas Schweiz die Wunschbaumaktion ins Leben gerufen. Bei dieser Aktion können Kundinnen und Kunden in den ALDI-Filialen unkompliziert über einen QR-Code, der an einem Weihnachtsbaum im Filialeingang angebracht ist, einen Beitrag spenden und somit armutsbetroffenen Kindern in der Schweiz einen Wunsch erfüllen.

Kontakt

ALDI SUISSE AG
Medienstelle
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

Über ALDI SUISSE

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch



MEDIENMITTEILUNG

ALDI SUISE ist ein Schweizer Detailhändler mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Er gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD mit Standorten in elf Ländern weltweit. Seit dem Markteintritt 2005 baut ALDI SUISE sein Filialnetz in der ganzen Schweiz kontinuierlich aus. Aktuell betreibt das Unternehmen 246 Filialen und beschäftigt rund 3900 Mitarbeitende. Das Sortiment besticht durch Top-Qualität zum besten Preis. Im ALDI-Regal zu finden sind hochwertige Produkte aus der Schweiz, ein breites Frischeangebot und der höchste Bio-Standard auf dem Schweizer Markt. Zudem steht ALDI SUISE für Fairness, sowohl gegenüber seiner Kundschaft sowie Partnerinnen und Partnern als auch gegenüber seinen Mitarbeitenden.