

Besondere Aktion in Düsseldorf: ALDI SÜD überrascht Passant:innen mit kostenlosen Stullen

Mülheim an der Ruhr (06. Juli 2026) ALDI SÜD überrascht Passant:innen in Düsseldorf mit einer besonderen Aktion: Die bekannte Food-Creatorin und Kochbuchautorin Hannah Kleeberg hat kostenlos moderne Pausenbrot-Kreationen verteilt, um möglichst vielen Menschen, günstige Stullen anzubieten – schnell und einfach zubereitet mit beliebten ALDI Eigenmarken.

Ob Stulle, Bemme oder Bütterken: Das Pausenbrot ist Kult. Jetzt hat ALDI SÜD die Stulle zum Star gemacht und bei einer besonderen Aktion gemeinsam mit Food-Creatorin Hannah Kleeberg leckere Brote kostenlos an Passant:innen in Düsseldorf verteilt. Hannah Kleeberg ist Gründerin von [Herrlich Dining](#) und prägt als Culinary Art Directorin die Schnittstelle zwischen Food, Design und modernem Storytelling.

Im Zuge der Aktion „Stulle für alle. Zum ALDI Preis.“ hat sie drei kreative Stullen-Varianten entwickelt, alle ausschließlich mit ALDI Eigenmarken wie BIO, NUR NUR NATUR oder MYVAY zubereitet. Die verschiedenen Rezepte sind auf den Social-Media-Kanälen von ALDI SÜD zum Abspeichern und Nachkaufen zu finden. Eines der Rezepte wurde dabei extra so konzipiert, dass es die strengen Nährwertvorgaben der WHO¹ für Kinderlebensmittel erfüllt. Denn: Eine ausgewogene Ernährung, auch speziell für Kinder, muss nicht kompliziert und teuer sein. Und das Ziel von ALDI SÜD ist es, als Grundversorger eine ausgewogene Ernährung für alle leistbar zu machen.

Im Medienhafen, an der Rheinpromenade und an weiteren Orten der Stadt wurden die Passant:innen von Hannah mit frisch belegten Stullen überrascht. Ganz im Sinne des ALDI SÜD Versprechens „Gutes für alle.“ gab es verschiedene Varianten, z.B. mit Spinat-Omelette und Hüttenkäse oder mit Veggie Schnitzel zum Probieren. Das Ergebnis: Ganz viel neugierige Blicke und strahlende Gesichter. Mit der Aktion „Stulle für alle. Zum ALDI Preis“ beweist ALDI SÜD einmal mehr, dass eine ausgewogene und abwechslungsreiche Ernährung nicht teuer sein muss.

Alle Reaktionen auf die besondere Aktion finden Sie [hier](#).

¹ WHO Nährwertvorgaben: <https://www.who.int/europe/publications/i/item/WHO-EURO-2023-6894-46660-68492>



Gutes für alle.

Pressemitteilung

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Sarah Gaspers, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2026** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.