

Starkoch Max Strohe bittet zu Tisch: ALDI SÜD startet neues YouTube-Format "Probier's einfach!"

Mülheim an der Ruhr (7. September 2026) ALDI SÜD startet ab dem 7. September ein neues serielles YouTube-Format, das zukunftsorientierte und ausgewogene Ernährung neu erzählt: Mit Sternekoch Max Strohe, Landwirtin Marie Hoffmann sowie wechselnden Gästen vermittelt „Probier's einfach!“ fundiertes Wissen in unterhaltsamer Form. Insgesamt gibt es acht Folgen, die im Zwei-Wochen-Rhythmus veröffentlicht werden.

Im Zentrum jeder Folge stehen Gespräche zwischen Koch und Gästen, gepaart mit landwirtschaftlichem Know-how und wissenschaftlichen Erkenntnissen. Moderator ist Starkoch Max Strohe (Sternrestaurant Tulus Lotrek in Berlin, bekannt aus „Kitchen Impossible“), begleitet von Landwirtin Marie Hoffmann (die Millionen Menschen auf Social Media für Landwirtschaft begeistert) als Außenreporterin. Wechselnde Gäste wie Moderatorin Melissa Khalaj, Ernährungsexperte Prof. Dr. Eckert, Kinderarzt Florian Babor und Dr. Julia Adou, Director Sustainability bei ALDI SÜD, machen das Format komplett. Alle Rezepte können die Zuschauer:innen unkompliziert nachkochen und auf der ALDI SÜD Website nachlesen.

Max Strohe über die Zusammenarbeit mit ALDI SÜD: „Ich als Sternekoch bin sehr happy über die Aufklärungsarbeit, die ALDI SÜD hier leistet. Auch ich bin jetzt schlauer. Mit den vielen beeindruckenden Produkten und den wechselnden Expert:innen am Herd kreativ werden zu können, war eine bereichernde Freude für mich.“

Das Format kombiniert dabei:

- Genuss-Expertise: Max Strohe zeigt, wie sich unterschiedliche Lebensmittel, wie z.B. pflanzliche Proteine oder saisonale Superfoods, kreativ in den Alltag integrieren lassen. Und das ganz ohne Sterneküchen-Wissen.
- Landwirtschaftliches Know-how: Marie Hoffmann vermittelt verständlich Zusammenhänge rund um Themen wie Bio-Landwirtschaft, Haltungsbedingungen und saisonalen Anbau. Außerdem gibt sie praktische Orientierung für den Einkauf.
- Praktische Einordnung: Unterschiedliche Gäste, darunter auch Expert:innen aus Ernährungswissenschaft, Medizin und Lebensmitteltechnologie, geben hilfreiche Tipps und erklären Zusammenhänge zwischen Ernährung und Gesundheit.

ALDI SÜD als verlässlicher Begleiter

Das Ziel von ALDI SÜD ist es, ausgewogene Ernährung für alle zugänglich zu machen. Und zwar mit Hilfe von guter Qualität zum besten Preis. Der Discounter erweitert dabei sein pflanzenbasiertes Angebot kontinuierlich: Über das Jahr verteilt bietet das Unternehmen bereits über 1.400 vegan gekennzeichnete Produkte¹. Zudem führt ALDI SÜD ein großes Angebot an Bio-Lebensmitteln. Mit mehr als 1.000 Bio-Artikeln² ist ein kompletter Wocheneinkauf in Bio-Qualität bei ALDI SÜD problemlos möglich.

"Probier's einfach!" startet am 7. September auf dem YouTube-Kanal und den Social-Media-Kanälen von ALDI SÜD. Es werden zwei Folgen pro Monat veröffentlicht. Die erste Folge dreht sich rund um pflanzliche Proteine. Moderatorin Melissa Khalaj und Max Strohe erklären, in welchen Lebensmitteln sie stecken und wie wir sie unkompliziert in unseren Alltag integrieren können.

Hier geht es direkt zur ersten Folge: <https://youtu.be/fh6Q3cKftUY>

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Sarah Gaspers, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **gute Qualität zum besten Preis**, ohne Bedingungen und Bonus-App. Der ALDI Preis gilt für alle. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Darüber hinaus ist ALDI SÜD Bio-Händler Nr.1 in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex Preis-Leistungs-Ranking 2026 von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.

¹Gezählt wurden mit dem V-Label vegan oder der Veganblume gekennzeichnete Food- und Kosmetik-Produktsorten (Standard-, Aktions- und Saisonware) über das Jahr 2025 verteilt bei ALDI SÜD.

²Über das Jahr 2024 verteilt im Standard-, Saison- und Aktionsassortiment, bezogen auf Produktsorten.